

કુલ સમય : ૬૦ મીનીટ

કુલ પ્રશ્નો : ૫૦

વિદ્યાર્થીએ ટીક કરવાના પ્રશ્નો : ૩૫

નોંધ : વિદ્યાર્થીએ માત્ર ૩૫ પ્રશ્નો જ ટીક કરવાના રહેશે. જો વધારે ટીક કરેલ હશે તો પ્રથમ ૩૫ પ્રશ્નો જ ગણતરીમાં લેવામાં આવશે.

- નીચે આપેલા ડેટા સામાન્ય રીતે વધુ ઝડપથી અને અન્ય કરતા ઓછા ખર્ચે મેળવી શકાય છે?
 - સર્વે સંશોધન
 - સિન્ડિકેટેડ
 - ગોણ
 - પ્રાથમિક
- _____સર્વેક્ષણ સંશોધન, વિવિધ પરિસ્થિતિઓમાં ઘણી પ્રકારની માહિતી મેળવવા માટે વપરાય છે.
 - લક્ષણ
 - વ્યક્તિગત
 - પસંદગી
 - વાર્ણનાત્મક
- સર્વે સંશોધન નીચેનામાંથી કયા દ્વારા થવાની સંભાવના છે?
 - અવલોકન
 - વ્યક્તિ-થી વ્યક્તિ ક્રિયાપ્રતિક્રિયાઓ
 - ટેલિફોન
 - વેબ
- માર્કેટિંગ સંશોધનનું કયું સ્વરૂપ, મુશ્કેલ પ્રશ્નોના સમજૂતી માટે પરવાનગી આપે છે,
 - વ્યક્તિગત ઇન્ટરવ્યુ
 - ફોન ઇન્ટરવ્યુ
 - નિરીક્ષણ સંશોધન
 - ઓનલાઇન ઇન્ટરવ્યુ લેવું
- સંશોધન ડેટા બે પ્રકારના કયા છે?
 - ગુણાત્મક અને માત્રાત્મક.
 - પ્રાથમિક અને માધ્યમિક.
 - આગાહીયુક્ત અને માત્રાત્મક.
 - ગુણાત્મક અને આગાહીયુક્ત
- સંભાવના નમૂનાના મુખ્ય ખામી શું છે?
 - વધારે સમય લે છે
 - નમૂના લેવાની ભૂલને માપી શકાતી નથી
 - સંશોધનકારના ચુકાદા પર ભરોસો
 - દરેકને પસંદગીની સમાન તક હોય છે
- સૌથી સામાન્ય સંશોધન સાધન વપરાય છે છે
 - પ્રશ્નાવલિ
 - મધ્યસ્થી
 - ટેલિફોન ઇન્ટરવ્યુઅર
 - મિકેનિકલ ડિવાઇસ
- માર્કેટિંગ રિસર્ચમાં, _____ તબક્કો સામાન્ય રીતે સૌથી ખર્ચાળ છે.
 - તારણોનું અર્થઘટન કરવું અને જાણ કરવી
 - સંશોધન સંશોધન
 - ડેટા કલેક્શન
 - પ્લાનિંગ
- માર્કેટિંગ મેનેજરને મળેલી માહિતી હોવા છતાં, તેઓ વારંવાર ફરિયાદ કરે છે કે તેમાં _____ નો અભાવ છે.
 - યોગ્ય પ્રકારની પૂરતી માહિતી
 - સચોટ અને વિશ્વસનીય માહિતી
 - ગુણવત્તાની માહિતી
 - માન્ય માહિતી
- કોઈ કંપનીના માર્કેટિંગ સંશોધન અને માહિતી પ્રણાલીનું અસલ મૂલ્ય _____ એમાં છે)
 - બનાવેલ ડેટાની માત્રા
 - માર્કેટિંગ માહિતી સિસ્ટમ જે તે અનુસરે છે
 - ગ્રાહકોની આંતરદૃષ્ટિની ગુણવત્તા
 - વિવિધ પ્રકારની સંપર્ક પદ્ધતિઓ
- માર્કેટિંગ સંશોધન પ્રક્રિયામાં પ્રથમ પગલું શું છે?
 - માર્કેટિંગ ઇન્ફર્મેશન સિસ્ટમનો વિકાસ કરવો
 - સંશોધન યોજનાનો વિકાસ કરવો
 - સંશોધન યોજનાનો અમલ કરવો
 - સમસ્યા અને સંશોધન ઉદ્દેશો
- સીઆરએમમાં, ગ્રાહકો વિશેના તારણો દ્વારા શોધાયેલ _____ તકનીકો ઘણીવાર માર્કેટિંગની તકો તરફ દોરી જાય છે.
 - ડેટા વેરહાઉસ
 - ગ્રાહકની વફાદારી મેનેજમેન્ટ
 - ગ્રાહક સંબંધની વ્યૂહરચના
 - ડેટા માર્શનિંગ
- કયા વસ્તી વિષયક જૂથો આહાર સોફ્ટ ડ્રિંક્સ પસંદ કરે છે તે ઓળખવા માટે કયા પ્રકારનું સંશોધન શ્રેષ્ઠ અનુરૂપ છે અને શા માટે તેઓનેઆપસંદ છે ?
 - સંશોધન સંશોધન
 - સર્વે સંશોધન
 - પ્રાયોગિક સંશોધન
 - વંશીય સંશોધન
- માર્કેટિંગ સંશોધન પ્રક્રિયામાં નીચેનામાંથી કયું આ પગલું નથી?
 - હરીફ વ્યૂહરચનાનું મૂલ્યાંકન કરવું.
 - માહિતી એકત્રિત કરવા માટે સંશોધન યોજનાનો વિકાસ.
 - સમસ્યા અને સંશોધન હેતુઓ
 - માહિતી ગોઠવવી
- વિદેશી દેશોમાં માર્કેટ રિસર્ચ કરતી વખતે ઘણા સંશોધનકારો શું અનુભવે છે?
 - કેટલાક દેશો વ્યક્તિગત સંપર્કોને મર્યાદિત છે. (B) કેટલીક સંસ્કૃતિઓ માર્કેટિંગ સંશોધનને મૂલ્ય ન આપી શકે.
 - કેટલાક દેશોમાં મેઈલ સેવાઓ નબળી છે (D) ઉપરના બધા
- ગુણાત્મક સંશોધન એ ગ્રાહકના વલણ, પ્રેરણાઓ અને ઉજાગર કરવા માટે કરવામાં આવેલ સંશોધન છે. વર્તન.
 - પસંદગી મુલાકાત
 - એક થી એક ઇન્ટરવ્યુ.
 - ફોકસ જૂથો.
 - ઉપરોક્ત તમામ
- ગુણાત્મક ડેટા મેળવવા માટેની તકનીકોનાં ઉદાહરણો શું છે?
 - સર્વે સંશોધન ગહન મુલાકાતો; નિરીક્ષણ તકનીકો; પ્રયોગ.
 - વિડિઓ કોન્ફરન્સિંગ.
 - સર્વે સંશોધન નિરીક્ષણ
 - ઉપરોક્ત તમામ
- "કયું નવું ઉત્પાદન વિકસાવવું જોઈએ" તેનું ઉદાહરણ છે?
 - કારણભૂત
 - સંશોધનકારી
 - વાર્ણનાત્મક
 - કોઈ નહીં
- માર્કેટિંગ માહિતીના સ્ત્રોતોને બે જૂથોમાં વર્ગીકૃત કરવામાં આવ્યા છે - તે શું છે?
 - બાહ્ય સ્ત્રોત; આંતરિક સ્ત્રોતો.
 - કાર્યકારી સંસાધનો.

- (C) વિશાળ પર્યાવરણીય સ્ત્રોત; સૂક્ષ્મ પર્યાવરણીય સ્ત્રોત (D) તમામ
20. ગોણું ડેટા સ્ત્રોતોનું મૂલ્યાંકન કરવા માટેના માપદંડો શું છે?
- (A) કોણ માહિતી એકઠી કરે છે; (B) માહિતી આપનાર (C) માહિતીની પ્રાસંગિકતા; (D) આ બધા
21. પ્રાથમિક માહિતી મેળવવા માટેની ત્રણ લોકપ્રિય પદ્ધતિઓ શું છે?
- (A) પ્રયોગ; વ્યક્તિગત ઇન્ટરવ્યૂ; ડેલ્ફી તકનીક. (B) સર્વેક્ષણ; ઇન્ટરવ્યૂ; પ્રયોગ.
(C) ઇન્ટરવ્યૂ અને સર્વેક્ષણો; અવલોકન; પ્રયોગ. (D) ઇન્ટરવ્યૂ અને સર્વેક્ષણો;
22. માર્કેટિંગ સંશોધન એ કાર્ય છે જે માર્કેટિંગ સાથે _____ ને માહિતી દ્વારા જોડે છે
- (A) માર્કેટિંગ, એજન્ટ (B) ખરીદનાર અને વપરાશકર્તા (C) પ્રભાવક અને વપરાશકર્તા (D) ગ્રાહક]
23. માર્કેટિંગ માહિતી સિસ્ટમ (એમઆઈએસ) શરૂ થાય છે અને _____ થી પૂરી.
- (A) માર્કેટિંગ મેનેજર્સ (B) માર્કેટિંગ ગુપ્ત માહિતી સાથે અંત (C) માહિતી ટેકનોલોજી (D) ગ્રાહકો
24. માર્કેટિંગ મેનેજરો અને સંશોધનકારો સમસ્યાને વ્યાખ્યાયિત કરે છે તેઓએ સંશોધનનાં નીચેના પ્રકારોનો ઉપયોગ કરવો જોઈએ
- (A) સંશોધન (B) સંશોધનકારી, વર્ણનાત્મક અને કાર્યકારી સંશોધન (C) વર્ણનાત્મક સંશોધન (D) કારણભૂત સંશોધન
25. માર્કેટિંગ સંશોધન પ્રક્રિયા નો પ્રથમ તબક્કો કયો છે?
- (A) સંશોધન યોજનાનો અમલ કરો (B) ડેટા એકત્રિત કરો અને તેનું વિશ્લેષણ કરો (C) સંશોધન યોજનાનો વિકાસ કરો (D) તારણોની જાણ કરો
26. પ્રાથમિક ડેટા _____ છે.
- (A) હંમેશાં ગોણું ડેટા પહેલાં એકત્રિત કરવામાં આવે છે (B) હાથ પરના વિશિષ્ટ હેતુ માટે એકત્રિત
(C) માહિતી જે પહેલાથી અસ્તિત્વમાં છે (D) અન્ય હેતુઓ માટે એકત્રિત કરવામાં આવેલી માહિતી
27. ટેલિફોન ઇન્ટરવ્યૂ દ્વારા એકત્રિત ડેટાના બે મોટા ફાયદા શું છે ?
- (A) નમૂના નિયંત્રણ અને માહિતી સંગ્રહ (B) કિંમત અને પ્રતિભાવ (C) કિંમત અને માહિતી સંગ્રહ (D) પરિવર્તનક્ષમતા અને જથ્થો માહિતી
28. નમૂના અને ડેટા સંગ્રહ અંગેનો ક્રમિક અભિગમ કયા સંશોધન હેઠળ આવે છે
- (A) કારણભૂત (B) સંશોધનકારી (C) વર્ણનાત્મક (D) કોઈ નહીં
29. સંશોધનના અપેક્ષિત પરિણામની પૂર્વ-ધારણા કહેવામાં આવે છે
- (A) પૂર્વધારણા (B) ખર્ચ (C) સંશોધન સમસ્યા (D) કોઈ નહીં
30. અંતિમ પરિણામનો પ્રસ્તાવ છે
- (A) પૂર્વધારણા (B) ખર્ચ (C) સંશોધન સમસ્યા (D) કોઈ નહીં
31. સંશોધનનો વિગતવાર બ્લુપ્રિન્ટ કોને કહેવામાં આવે છે?
- (A) સંશોધન દરખાસ્ત (B) સંશોધન ડિઝાઇન (C) એ અને બી (D) એ અથવા બી
32. કયા પ્રકારનાં સંશોધન પૂર્વધારણા અસ્પષ્ટ છે?
- (A) કારણદર્શક (B) તપાસ (C) વર્ણનાત્મક (D) કોઈ નહીં
33. માર્કેટરને ઉપયોગી થવા માટે પ્રાથમિક સુસંગત, વર્તમાન, પક્ષપાતી અને _____ હોવા જોઈએ.
- (A) સંપૂર્ણ (B) સચોટ (C) સરનું (D) પ્રાયોગિક
34. _____ સંશોધન એ લોકોને જોઈને પ્રાથમિક ડેટા એકત્રિત કરવાનું છે.
- (A) સર્વેક્ષણ (B) માહિતીપ્રદ (C) નિરીક્ષણ (D) પ્રાયોગિક
35. બજાર સંશોધન એ ગ્રાહક અને જાહેર જનતાને બજાર સાથે જોડવાનું કાર્ય કરે છે
- (A) મીડિયા (B) માહિતી (C) માર્કેટ સંશોધન (D) ઉપરોક્ત તમામ
36. માર્કેટિંગ સંશોધન સંબંધિત છે
- (A) નાણાકીય પ્રક્રિયા (B) માર્કેટિંગ પ્રક્રિયા (C) વ્યવસાય પ્રક્રિયા (D) ઉપરોક્ત કંઈ
37. સંશોધનની એડવાન્સ પ્લાન તરીકે ઓળખાય છે
- (A) સંશોધન પ્રક્રિયા (B) સંશોધન ડિઝાઇન (C) સંશોધન દરખાસ્ત (D) ઉપરોક્ત તમામ
38. સંશોધન ડિઝાઇન સિવાય નીચેની બાબતોનો સમાવેશ કરે છે.
- (A) પૂર્વધારણા (B) ખર્ચ (C) સંશોધન સમસ્યા (D) કોઈ નહીં
39. સંશોધન પ્રશ્નનું ઉપચારિક નિવેદન અથવા “સંશોધન અધ્યયનનો હેતુ” સામાન્ય રીતે
- (A) સાહિત્યિક સમીક્ષા પહેલા કરવામાં આવે છે (B) સાહિત્ય સમીક્ષા પછી કરવામાં આવે છે
(C) કરશે સંશોધન પ્રક્રિયાને માર્ગદર્શિત કરવામાં સહાય કરો (D) એ અને સી બંને
40. સંશોધન સમસ્યાનો સ્ત્રોત
- (A) સંશોધકનો અનુભવ (B) પ્રાયોગિક મુદ્દે કે જે ઉકેલોની જરૂર છે (C) થિયરી અને ભૂતકાળનું સંશોધન (D) ઉપરોક્ત તમામ
41. ગુણાત્મક સંશોધન દરખાસ્તમાં તમે _____ અપેક્ષા રાખશો નહીં
- (A) સંશોધન પ્રશ્નો (B) સંશોધન અંદાજ (C) પૂર્વધારણા (D) અમલ

42. નીચેની લાક્ષણિકતાઓ છે પૂર્વધારણા સિવાય
 (A) સ્પષ્ટતા (B) સરળ (C) સુસંગત (D) કોઈ નહીં
43. બજારના વાતાવરણના કેટલાક પાસાં ફોટો છે)
 (A) કારણભૂત (B) સંશોધનકારી (C) ગ્રાહક (D) કોઈ નહીં
44. નીચેનામાંથી કયું છે? પૂર્વધારણા કહેવાના ફાયદાઓ છે?
 (A) સંભવિત પરિણામ વિશે ઊંડાણ પૂર્વક વિચારવા (B) અભ્યાસને સરળ બનાવે છે (C) પરિણામ લાવવા (D) કોઈ નહીં
- 45 ગ્રાહક સંતોષ એ કયા સંશોધન ડિઝાઈનનું ઉદાહરણ છે?
 (A) ગુણાત્મક (B) માત્રાત્મક (C) કાર્યકારી (D) ઉપરોક્ત કંઈ નહીં
46. ગુણાત્મક સંશોધન સાથેના ડેટા વિશ્લેષણ સામાન્ય રીતે____
 (A) સૈદ્ધાંતિક (B) કપાતકારક (C) લાગુ (D) સૂચક
47. નીચેનામાંથી કયું? સામાન્ય લક્ષણ એ નથી કે જે ગુણાત્મક સંશોધનને લાક્ષણિકતા આપે છે?
 (A) અનુકૂળ રચના (B) સાકલ્યવાદી પ્રક્રિયા (C) પ્રાકૃતિક તપાસ (D) અંગત સંપર્ક
48. ઈન્ટરવ્યૂ એ કયા ડેટાનું ઉદાહરણ છે?
 (A) પ્રાથમિક (B) માધ્યમિક (C) બંને એ અને બી (D) કોઈ નહીં
49. પ્રાથમિક ડેટાની મુખ્ય ખામી છે?
 (A) પૂર્વગ્રહ (B) નમૂનાની ડિઝાઈન (C) સંશોધન સમસ્યા (D) ઉપરોક્ત તમામ
50. બધા નમૂનાઓની પસંદગીની સમાન તક છે જેને____ કહેવામાં આવે છે
 (A) સંભાવના (B) સંભવિતતા (C) ક્વોટા (D) કોઈ નહીં

1. The following data can usually be obtained faster and at a lower cost than others?
(A) Survey research (B) Syndicated (C) secondary (D) Primary
2. ____ Survey research, used to obtain a wide variety of information in a variety of situations.
(A) Feature (B) Individual (C) Selection (D) Descriptive
3. Survey research is likely to be done by which of the following ?
(A) Observation (B) Person-to-person interactions (C) Telephone (D) Web
4. Marketing research, which form, allows explanation of difficult questions,
(A) Personal interview (B) Phone interview (C) Inspection Research (D) audio interview nalaina
5. What are the two types of research data?
(A) Qualitative and quantitative. (B) Primary and secondary.
(C) Predictive and quantitative. (D) Qualitative and predictable
6. What are the main drawbacks of the probability sample?
(A) Takes too much time (B) Sampling error cannot be measured
(C) Trust the researcher's judgment (D) Everyone has an equal chance of choice
7. the most common research tool is used
(A) Questionnaire (B) Moderator (C) Telephone interviewer (D) Mechanical device
8. In marketing research , the _____ phase is usually the most expensive .
(A) Interpreting and reporting findings (B) Research research (C) Data collection (D) Planning
9. Despite the information received by marketing managers , they often complain that it lacks _____.
(A) Adequate information of appropriate type (B) Accurate and reliable information
(C) Quality information (D) Valid information
10. The real value of a company's marketing research and information system is in _____.
(A) The amount of data created (B) The marketing information system that it follows
(C) Quality of customer insights (D) Different types of communication methods
11. What is the first step in the marketing research process ?
(A) Develop a marketing information system (B) Develop a research plan
(C) Implementation of research plan (D) Problems and research objectives
12. In CRM , the _____ techniques discovered by the findings about consumers often lead to marketing opportunities.
(A) Data warehouse (B) Customer loyalty management (C) Customer relationship strategy (D) Data mining
13. What type of research is best suited to identify which demographic groups prefer diet soft drinks and why do they prefer this ? (A) Research research (B) Survey research (C) Experimental research (D) Ethnic research
14. Which of the following is not a step in the marketing research process?
(A) Evaluate rival strategies. (B) Development of research plan for data collection.
(C) Problem and research objectives (D) Organizing information
15. What do many researchers feel when doing market research in foreign countries ?
(A) Some countries have limited personal contacts. (B) Some cultures may not value marketing research.
(C) Mail services are poor in some countries (D) All of the above
16. Qualitative research is research done to highlight customer attitudes , motivations and. Behavior.
(A) Selection visit. (B) One to one interview. (C) Focus groups. (D) All of the above
17. What are the examples of techniques for obtaining qualitative data ?
(A) Survey research in-depth interviews ; Inspection techniques ; Experiment.
(B) Video conferencing. (C) Survey research inspection (D) All of the above
18. "Which new product should be developed" is an example of?
(A) Causal (B) Researcher (C) Descriptive (D) None
19. Sources of marketing information are classified into two groups - what is it?
(A) External source ; Internal sources . (B) Working resources.
(C) vast environmental resources ; Micro Environmental Resources (D) All
20. What are the criteria for evaluating secondary data sources?
(A) Who collects the information? (B) Informant
(C) The relevance of the information; (D) the method of data collection ;
21. What are the three popular methods for obtaining basic information?
(A) experiment ; Personal interviews ; Delphi technology. (B) survey ; Interview ; Experiment.
(C) interviews and surveys ; Observation ; Experiment. (D) interviews and surveys ;
22. Marketing research is the work that connects _____ with marketing through information
(A) Marketing, Agent (B) Buyer and User (C) Influencer and user (D) Customer
23. Marketing Information System (MIS) starts and ends with _____.
(A) Marketing managers (B) Marketing ends with intelligence (C) Information technology (D) consumers

24. Marketing managers and researchers define the problem they should use the following types of research
(A) Research (B) Researcher, descriptive and functional research (C) Descriptive research (D) Causal research
25. the marketing research process to have the first phase ?
(A) Implement the research plan (B) Collect and analyze the data
(C) Develop the research plan (D) Report the findings
26. The primary data is _____.
(A) Secondary data is always collected first (B) Collected for special purpose on hand
(C) Information that already exists (D) Information collected for other purposes
27. collect data from two large advantages by telephone interviews, what is the purpose ?
(A) Sample control and data collection (B) Cost and response
(C) Cost and data collection (D) Variability and quantity of information
28. What research comes under a gradual approach to sampling and data collection?
(A) Causal (B) Researcher (C) Descriptive (D) Shall not
29. is called pre-assumption of the expected result of research
(A) Hypothesis (B) Cost (C) Research problem (D) None
30. The final result is proposed
(A) Hypothesis (B) Cost (C) Research problem (D) None
31. What is a detailed blueprint of research called?
(A) Research proposal (B) Research design (C) a and b (D) a or b
32. What kind of research hypothesis obscures six of?
(A) Causal (B) Investigation (C) Descriptive (D) None
33. Must be primary relevant , current , biased and _____ to be useful to marketers .
(A) Absolute (B) Accurate (C) Inexpensive (D) Experimental
34. _____ Research is about collecting primary data by looking at people.
(A) Survey (B) Informative (C) Observation (D) Experimental
35. Market research works to connect the consumer and the public to the market
(A) Media (B) Information (C) Market research (D) All of the above
36. Marketing research is concerned.....
(A) Financial process (B) Marketing process (C) Business process (D) None of the above
37. Known as the Advance Plan of Research
(A) Research process (B) Research design (C) Research proposal (D) All of the above
38. Research Design includes the following apart.
(A) Hypothesis (B) Cost (C) Research problem (D) None
39. Research Question statement or " research study purposes " generally
(A) Literary review is done first (B) is done after literature review
(C) will help guide the research process (D) Both A and C.
40. The source of the research problem
(A) Experience of the researcher (B) Experimental issue that needs solutions
(C) Theory and past research (D) All of the above
41. You would not expect _____ in a qualitative research proposal
(A) Research questions (B) Research estimates (C) Hypothesis (D) Execution
42. The following are the characteristics apart from the hypothesis
(A) Clarity (B) Simple (C) Compatible (D) None
43. Some aspects of the market environment are photographed
(A) Causal (B) Researcher (C) Customer (D) None
44. Which of the following is true ? What are the benefits of saying hypotheses ?
(A) possible about the outcome of in-depth consideration whatsoever
(B) practice makes it (C) easy to bring results (D) None
45. Customer satisfaction is an example of which research design ?
(A) Qualitative (B) Quantitative (C) Executive (D) None of the above
46. Data analysis with qualitative research is usually ____
(A) Theoretical (B) Deductive (C) Applicable (D) Indicator
47. Which of the following? Isn't that a common feature that characterizes qualitative research?
(A) Favorable design (B) Holistic process (C) Natural investigation (D) Personal contact
48. Interview is an example of which data?
(A) Primary (B) Secondary (C) Both A and B (D) None
49. What is the main drawback of primary data?
(A) Bias (B) Sample design (C) Research problem (D) Above
50. Similar to the choice of all samples that _____ is called
(A) Probability (B) Probability (C) Quota (D) None
