

Total Pages : 4

# K-1220

**M.Com. Final Examination, 2022**

**( Group-A )**

**INTERNATIONAL MARKETING**

**[Paper : Third (Optional) ]**

***Time Allowed : Three Hours***

***Maximum Marks : 100***

***Minimum Passing Marks : 36***

**Note :** Attempt **all** the **five** question one questions from each unit is **compulsory**. All questions carry **equal** marks.

सभी पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रत्येक इकाई से एक प्रश्न अनिवार्य है। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

**Unit-I / इकाई-I**

1. What do you mean by International Marketing? Explain its nature and scope. [20]

अन्तर्राष्ट्रीय विपणन से आप क्या समझते हैं? इसकी प्रकृति और क्षेत्र को बताइये।

**K-1220/1000**

**( 1 )**

**[P.T.O.]**

**OR/अथवा**

Differentiate between Domestic Marketing and International Marketing.

घरेलू विपणन व अन्तर्राष्ट्रीय विपणन में अंतर्भेद कीजिए।

**Unit-II/ इकाई-II**

2. How do Economic, Cultural, Political and Legal Environments effect. [20]

आर्थिक, सांस्कृतिक राजनैतिक एवं वैधानिक वातावरण अन्तर्राष्ट्रीय विपणन पर कैसे प्रभाव डालते हैं?

**OR/अथवा**

Describe the Micro and Macro Marketing Environment.

सूक्ष्म और व्यापक विपणन वातावरण का वर्णन कीजिए।

**Unit-III/ इकाई-III**

3. What do you mean by Packaging? How packaging is advantages to Middleman and Consumers? Explain.[20]

पैकेजिंग से आप क्या समझते हैं? पैकेजिंग मध्यस्थ तथा उपभोक्ता के लिए किस प्रकार लाभकारी है? समझाइए।

**OR/अथवा**

What is adaptation in International Marketing? Explain the causes of adaptation.

अन्तर्राष्ट्रीय विपणन में अनुकूलन क्या है? अनुकूलन के कारणों का वर्णन कीजिए।

**Unit-IV/ इकाई-IV**

4. What is Advertising? What are the differences between advertising and publicity. [20]

विज्ञापन क्या है? विज्ञापन और प्रचार में क्या अन्तर है?

**OR/अथवा**

Discuss the relative importance of price and non-price factors in International Marketing.

अन्तर्राष्ट्रीय विपणन में मूल्य एवं गैर-मूल्य तत्वों के पारस्परिक महत्व की विवेचना कीजिए।

**Unit-V/ इकाई-V**

5. What are the objectives of establishment of World Trade Organization? Explain the main functions of World Trade Organization. [20]

विश्व व्यापार संगठन की स्थापना के क्या उद्देश्य हैं? इसके प्रमुख कार्यों को बताते हुए विवेचना कीजिए।

**OR/अथवा**

Write an analytical note on Globalization.

वैश्वीकरण पर एक आलोचनात्मक लेख लिखिए।

---X---