

Total Pages : 4

KN-156

B.Sc. (H.Sc.) (Part-II) Examination, 2022

(New Course)

(Group : IV)

CONSUMER ECONOMICS

[Paper : Second]

Time Allowed : Three Hours

Maximum Marks : 50

Minimum Passing Marks : 17

Note : Attempt **any five** questions. One question from each Unit is **compulsory**. All questions carry equal marks.

किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रत्येक इकाई से एक प्रश्न करना अनिवार्य है। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

UNIT-I/इकाई-I

1. Consumption is the center point of economic activities;
Explain it. Explain Consumer rights and responsibilities.

[10]

KN-156/1000

(1)

[P.T.O.]

उपभोग आर्थिक क्रियाओं का केन्द्र बिन्दु है, स्पष्ट कीजिए।
उपभोक्ता के अधिकार एवं कर्तव्य बतलाइए।

OR/अथवा

Write notes on the following :

निम्न पर टिप्पणियाँ लिखिए :

(i) Consumer and consumption satisfaction cycle

उपभोक्ता एवं उपभोग संतुष्टि चक्र

(ii) Decision making process in family

परिवार में निर्णय लेने की प्रक्रिया

UNIT-II/इकाई-II

2. Describe types of Income. Explain Direct and indirect income. What do you understand by National income?

[10]

आय के प्रकार बतलाइए। प्रत्यक्ष एवं अप्रत्यक्ष आय को समझाइए।
राष्ट्रीय आय से आप क्या समझते हैं?

OR/अथवा

Explain the following :

निम्न को स्पष्ट कीजिए :

(i) Sources of investment

विनिमय के साधन

(ii) Factors affecting savings

बचत को प्रभावित करने वाले कारक

UNIT-III/इकाई-III

3. Write notes on the following : [10]

निम्न पर टिप्पणियाँ लिखिए :

(i) Function and distribution channel of market

बाजार के कार्य एवं वितरक माध्यम

(ii) Consumers Buying Problems

खरीददारी संबंधी उपभोक्ता की समस्याएँ

OR/अथवा

Write notes on the following :

निम्न पर टिप्पणियाँ लिखिए :

(i) Buying motives

खरीददारी के प्रेरक तत्व

(ii) Advertisement and sale

विज्ञापन एवं बिक्री

UNIT-IV/इकाई-IV

4. Describe process of Implication of Consumer Law. When, where and how complaint can be filed. Explain it. [10]

उपभोक्ता कानून को प्रभाव में लाने की प्रक्रिया बतलाइए। कब, कहाँ, कैसे शिकायत दर्ज कराएँ, स्पष्ट कीजिए।

OR/अथवा

Write notes on the following :

निम्न पर टिप्पणियाँ लिखिए :

(i) Consumer Protection Legislation

उपभोक्ता संरक्षण अधिनियम

(ii) Standard symbolic marks

मानक प्रतीक चिन्ह

UNIT-V/इकाई-V

5. Explain in detail about the factors affecting decision making process of consumer. [10]

उपभोक्ता की निर्णय प्रक्रिया को प्रभावित करने वाले कारकों का विस्तृत वर्णन कीजिए।

OR/अथवा

Explain the process of purchasing. What is called good buymanship. When, how, where and how much things to be purchased? Explain.

खरीदी की प्रक्रिया समझाइए। उत्तम खरीददारी किसे कहते हैं खरीदी कब, कैसे, कहाँ और कितनी मात्रा में की जाए? स्पष्ट कीजिए।