

Total Pages : 4

K-1222

M.Com. Final Examination, 2022

(Group - A)

COMMERCE

(Research Methodology)

[Paper : Fifth (Optional)]

Time Allowed : Three Hours

Maximum Marks : 100

Minimum Passing Marks : 36

Note : Attempt all **five** questions. **One** question from each unit is **compulsory**. All questions carry **equal** marks.

सभी पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रत्येक इकाई से एक प्रश्न करना अनिवार्य है। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

Unit-I / इकाई-I

1. What do you understand by Marketing Research ?
Explain the objectives and areas of marketing.

विपणन शोध से आप क्या समझते हैं? विपणन के उद्देश्यों व क्षेत्रों की व्याख्या कीजिए।

OR / अथवा

Explain different types of marketing research.

विपणन शोध के विभिन्न प्रकारों को समझाइये।

Unit-II / इकाई-II

2. Define hypothesis. Write the importance of hypothesis in social research.

उपकल्पना की व्याख्या कीजिए। सामाजिक अनुसंधान में उपकल्पना का महत्व लिखिए।

OR / अथवा

Explain the main factors of the selection of a research problem.

अनुसंधान समस्या के चयन के प्रमुख कारकों का वर्णन कीजिए।

Unit-III / इकाई-III

3. Define Interview. Discuss in brief the major forms of Interview Techniques.

साक्षात्कार की व्याख्या कीजिए। साक्षात्कार की विधियों के प्रमुख प्रकारों की विवेचना कीजिए।

OR / अथवा

Give the definition of questionnaire. What are the essentials of a good questionnaire?

प्रश्नावली की परिभाषा लिखिए। एक अच्छी प्रश्नावली की प्रमुख विशेषताएं बताइये।

Unit-IV / इकाई-IV

4. What is mechanical tabulation? Give its processes, merits and demerits in brief.

यांत्रिक सारणीयन क्या है? इसकी प्रक्रियायें एवं गुण-दोषों को संक्षेप में बताइये।

OR / अथवा

What do you understand by editing and coding? Explain the difference between them.

संपादन और संकेतन से आप क्या समझते हैं? दोनों में अन्तर स्पष्ट कीजिए।

Unit-V / इकाई-V

5. What is research report? Discuss the contents of a report.

अनुसंधान प्रतिवेदन क्या है ? प्रतिवेदन की विषय-सामग्री की विवेचना कीजिए।

OR / अथवा

Explain how data is analyzed and presented.

समंकों का विश्लेषण एवं प्रस्तुतीकरण किस प्रकार से किया जाता है, समझाइये।

----X----