

कुल समय :- ५० मीनीट

कुल प्रश्नो : ५०

विद्यार्थीએ ટીક કરવાના પ્રશ્નો : ૩૫

નોંધ : વિદ્યાર્થીએ માત્ર ૩૫ પ્રશ્નો જ ટીક કરવાના રહેશે. જો વધારે ટીક કરેલ હશે તો પ્રથમ ૩૫ પ્રશ્નો જ ગણતરીમાં લેવામાં આવશે.

1. जन संचार का क्या अर्थ है ?
A. सूचना आदान प्रदान करना B. संचार करना C. बातचीत करना D. सूचना देना
2. सूचना किस माध्यमसे जारी की जाती है ?
A. समाचारपत्र द्वारा B. रेडियो C. दूरदर्शन D. उपर्युक्त सभी
3. रनमें से जनसंचार का अर्थ नहीं है ?
A. शिक्षा देना B. सूचना देना C. अफवाह फैलाना D. विमर्शकरना
4. भारतकी पहली वेब पत्रकारिता कौन सी थी ?
A. रेडियो B. बीबीसी C. याहू D. तहलका डोट कोम
5. जनसंचार माध्यम से रिपोर्टर को हिन्दी में क्या कहते हैं ?
A. संवाददाता B. पत्रकार C. संपादक D. साक्षात्कार
6. प्रिंट मीडिया के प्रमुख माध्यम होते हैं ?
A. इन्टरनेट B. पुस्तकें C. पत्र-पत्रिकाएँ D. इ-पत्रिका
7. जनसंचार के कार्य हैं ?
A. मनोरंजन देना B. जागरूकता C. मंच तैयार करना D. उपर्युक्त सभी
8. 'संचार' शब्द की उत्पत्ति किस धातु से हुई है ?
A. चर B. चार C. सन् D. सत्र
9. संचार का प्रसार नहीं है ?
A. मौखिक संचार B. वैयक्तिक संचार C. जनसंचार D. सफल संचार
10. समाचार प्रकाशन हेतु समय सीमा निर्धारणको क्या करते हैं ?
A. डेड भारत B. एंकर बाहर C. हाई एंकर D. प्रसारण माध्यम
11. भारतमें पहला मुद्रित माध्यम कहाँ खुला ?
A. दिल्ली B. गोवा C. मुंबई D. चेन्नई
12. प्रिंट माध्यम के प्रमुख माध्यम हैं ?
A. समाचार पत्र B. पत्र-पत्रिकाएँ C. पुस्तक D. A और दोनों
13. हिन्दी समाचार पत्र नहीं हैं ?
A. राजस्थान पत्रिका B. पंजाब केसरी C. दिव्य भास्कर D. दैनिक समाचार
14. जनसंचार का इतिहास किस काल में मिल सकता है ?
A. पौराणिक काल B. आधुनिक काल C. वैदिक काल D. कालिकाल
15. भारत का पहला समाचार वाचक माना जाता है ?
A. भगवान विष्णु B. श्री कृष्णा C. देवर्षि नारद D. दधिचि मुनि
16. जनसंचार का आधुनिक साधन नहीं है ?
A. इन्टरनेट B. समाचार पत्र C. रेडियो D. केलकुलेटर और कम्प्यूटर
17. जनसंचार के श्रोता और पाठकों तथा दर्शकों का दायरा कैसा होता है ?
A. छोटा B. बड़ी C. संकुचित D. बहुत व्यापक
18. जनसंचार का गठना क्या कहलाता है ?
A. एकांकी B. पंचमेल C. विशिष्ट D. दोनों में से कोई नहीं
19. संचार किस प्रकार की प्रक्रिया है ?
A. जटिल B. सरल C. विरल D. सघन
20. संचार माध्यमों से विकसित होने से दूरिया कम हो जाती हैं ?
A. ऐतिहासिक B. भौगोलिक C. राजनैतिक D. वैज्ञानिक
21. जनसंचार माध्यमों का नकारात्मक, सकारात्मक प्रभाव किस पर है ?
A. लोगों पर B. पशुओं पर C. पक्षियों पर D. पुस्तकों पर
22. सबसे अधिक संचार करनेकी कुशलता किस में है ?
A. मनुष्य B. पुस्तक C. पत्रिका D. इ-पत्रिका
23. संचार प्रक्रिया में प्राप्त करता की प्रति किया को कहते हैं ?
A. फीडबैक B. फीड C. फीड बैक D. फीड फोरवर्ड
24. संचार की प्रक्रिया को किसमें बाधा पहुंचती है ?
A. मीड से B. शोर से C. महंगाई से D. लडाई-झगडेसे
25. संचार का आखरी प्रकार कौन सा है ?
A. जनसंचार B. समूहसंचार C. अंतःसंचार D. अंतर संचार
26. संचार कैसी प्रक्रिया है ?
A. अंतर कियात्मक B. बाह्य कियात्मक C. चर्तदिस कियात्मक D. अपर कियात्मक
27. किस संचार शास्त्री के अनुसार 'संचार अनुभवों की साझेदारी है ?

- A. बेल गाम B. एडियन C. विल्बर श्रम D. मार्कोनी
28. सूचनाओंको संपादित कर आम पाठक तक पहुंचाने का किससे संबंध है ?
A. पत्र कारिता B. प्रकाशन से C. मुद्रण से D. इन में से कोई नहीं
29. संचार किसे कहते हैं ?
A. चलना B. गबना करना C. समाचार देना D. समझना
30. समाचार चयन और प्रस्तुति की नीतिओ क्या कहते हैं ?
A. समाचार नीति B. संपादकीय नीति C. प्रबंधन नीति D. पत्रकारनीति
31. जनसंचार की सबसे मजबूत कड़ी हैं ?
A. रेडियो B. सिनेमा C. प्रिंट मीडिया D. इन्टरनेट
32. साक्षात्कार का मूल तत्व नहीं हैं ?
A. संवाद B. दृष्टि कोण C. पात्र का व्यक्तित्व D. पूछ रीडिंग
33. साक्षात्कार के प्रमुख कितने प्रकार हैं ?
A. दो B. तीन C. चार D. दश
34. निम्न में से साक्षात्कार की विधि हैं ?
A. प्रत्यक्ष B. दूरभाष C. पत्र D. उपरोक्त सभी
35. साक्षात्कार की सबसे अधिक प्रचलित विधि-
A. दूरभाष B. प्रत्यक्ष C. दूरभाष D. इन में से कोई नहीं
36. साक्षात्कार कर्ता साक्षात्कार दाता से क्या करता हैं ?
A. संवाद B. प्रत्यक्ष C. दूरभाष D. इन में से कोई नहीं
37. साक्षात्कार की प्रक्रिया के तत्व हैं ?
A. विषय चयन B. व्यक्ति निर्धारण C. प्रश्न निर्माण D. उपर्युक्त सभी
38. विज्ञापन का उद्देश्य हैं ?
A. प्रभावित करना B. प्रेरित करना C. लाभ पहुंचाना D. उपर्युक्त सभी
39. पुस्तक, पत्र-पत्रिका, अखबार किस प्रकार का माध्यम हैं ?
A. प्रिंट B. श्राव्य C. दृश्य-श्राव्य D. इन में से कोई नहीं
40. वित्तीय विज्ञापन विज्ञापन का क्या हैं ?
A. अर्थ B. प्रकार C. उद्देश्य D. अंग
41. उद्योग-धंधो से संबंधित विज्ञापन-
A. राष्ट्रीय विज्ञापन B. अंतरराष्ट्रीय C. स्थानीय D. वर्गीकृत
42. स्थानीय स्तर पर वस्तुओं की बिक्री बहाने हेतु विज्ञापन-
A. वर्गीकृत विज्ञापन B. राष्ट्रीय विज्ञापन C. औद्योगिक विज्ञापन D. स्थानीय विज्ञापन
43. दृश्य - श्राव्य माध्यम हैं-
A. टीवी B. फिल्म C. चलभाषा D. उपर्युक्त सभी
44. शब्द संचार माध्यम किसे कहते हैं ?
A. श्राव्य B. दृश्य-श्राव्य C. प्रिंट D. उपर्युक्त सभी
45. विज्ञापनों को अंग्रेजी में क्या कहते हैं ?
A. पूछ रीडिंग B. इन्टरव्यू C. एडवर टाइनमेंट D. टांसलेशन
46. विज्ञापन के प्रसार के प्रकार हैं ?
A. गुणक आधार B. संचार माध्यम C. विज्ञापनदाता D. उपर्युक्त सभी
47. संचार के मुख्य प्रकार कितने हैं ?
A. दो B. तीन C. चार D. पाँच
48. उदंत मार्तंड किस प्रकार का समाचारपत्र था ?
A. दैनिक B. साप्ताहिक C. मासिक D. त्रैमासिक
49. रेडियो समाचार किस शैली में लिखा जाता हैं ?
A. संवाद B. चित्रात्मक C. उलटा पिरामिड D. लाइव
50. भारतीय सामाजिक अनुसंधान की स्थापना कब हुई ?
A. 1969 B. 1972 C. 1978 D. 1980