Paper Code : 8603

M.J.M.C -SEMESTER – 3
July-Sep-2021
MJ – 303 PUBLIC RELATION & ADVERTISEMENT

કુલ સમય :– ૬૦ મીનીટ　　કુલ પ્રશ્નો : ૫૦　　વિદ્યાર્થીએ ટીક કરવાના પ્રશ્નો : ૩૫

નોંધ : વિદ્યાર્થીએ માત્ર ૩૫ પ્રશ્નો જ ટીક કરવાના રહેશે. જો વધારે ટીક કરેલ હશે તો પ્રથમ ૩૫ પ્રશ્નો જ ગણતરીમાં લેવામાં આવશે.

1. 'પોપ્યુલિજમ' એટલે શું ?
(a) ખુશામત (b) લોકમત (c)રાજરમત (d) કાયરતા
2. "PR" એટલે શું ?
(a) પર્સનલ રિલેશન (b) પબ્લિક રિલેશન (c) પ્રાયમરી રિલેશન (d)પ્રાયવેટ રિલેસન
3. પબ્લિક રિલેશનનો એક હેતુ પસંદ કરો.
(A) પ્રચાર કરવો (B) સારવાર માટે (C) લોકશાહીની સ્થાપના (D) એકપણ નહીં
4. નીચેનામાંથી પબ્લિક રિલેશન સાથે શું સુસંગત નથી?
(A) છળકપટ (B) વ્યૂહરચના C) આયોજન (D) જાહેર હિત
5. પબ્લિક રિલેશન નીચેનામાંથી કોના માટે જરૂરી છે?
(A) ઔદ્યોગિક એકમો (B) ફિલ્મ કલાકારો (C) સરકાર (D) ઉપરોક્ત તમામ
6. જાહેરખબરની સરખામણીએ જનસંપર્કની અસર ______
(A) ખુબ ઓછી છે (B) વધુ વ્યાપક છે (C) સરખી છે (D) કહી શકાય નહી
7. જનસંપર્ક એટલે શું?
(A) વિજ્ઞાન (B) કળા (C) સામાજિક પ્રક્રિયા (D) ઉપરોક્ત તમામ
8. જનસંપર્કમાં પ્રેસ રીલીઝ એક______ સાધન છે.
(A) પરંપરાગત (B) આધૂનિક (C) ઓછું ઉપયોગી (D) એકપણ નહીં
9. કોઈ માહિતી લોકો સુધી પહોંચાડવા મીડિયાકર્મીઓને બોલાવવામાં આવે એ મુલાકાતને _______ કહેવાય.
(A) જનરલ મિટિંગ (B) એન્યુઅલ મિટિંગ (C) કોન્ફરન્સ (D) પ્રેસ કોન્ફરન્સ
10. IPRA નું સંપૂર્ણ નામ જણાવો.
(A) International Public Relations Association (B) Indian Public Relations Academy
(C) Integrated Public Relations Authority (D) એકપણ નહીં
11. જનસંપર્ક એક_________ કાર્ય છે.
(A) પ્રત્યાયન (B) સંચાલન (C) ઉપરોક્ત બન્ને (D) એકપણ નહીં
12. પ્રેસ રીલીઝ એક એવું લખાણ છે, જેમાં _______ વિષે લખવામાં આવ્યું હોય છે.
(A) આયોજિત કાર્યક્રમ (B) મહાનિબંધ (C) ઉપરોક્ત બન્ને (D) એકપણ નહીં
13. રાજ્ય સરકારનો ક્યો વિભાગ રાજ્યમાં જનસંપર્કનું કાર્ય કરે છે.
(A) હવામાન ખાતું (B) માહિતી ખાતું (C) શિક્ષણ ખાતું (D) એકપણ નહીં
14. જનસંપર્ક એ કેવી પ્રક્રિયા છે?
(A) સતત ચાલતી (B) અટકી-અટકીને ચાલતી (C) ધીમી (D) એકપણ નહીં
15. જનસંપર્કનું મુખ્ય કાર્ય લોક અભિપ્રાયને પ્રભાવીત કરવાનું છે
(A) પરંતુ તેનો પ્રભાવ ઓછો છે (B) અને તેની અસર ખુબ વધારે છે
(C) લોકો તેનાથી ખુશ નથી (D) હરિફાઇના આ યુગમાં તે બિનઉપયોગી છે
16. જનસંપર્કનો પ્રથમ તબક્કો ક્યો છે?
(A) મૂલ્યાંકન (B) હકિકત શોધ/સંશોધન (C) અમલીકરણ (D) આયોજન
17. કોઈ સંસ્થાની ચોક્કસ સ્થાન માટેની પ્રેસ રિલિઝ તૈયાર કરતી વખતે શું ધ્યાનમાં રાખવું જોઈએ?
(A) ભૌગોલિક અને મનોવૈજ્ઞાનિક બાબતો (B) માત્ર ભૌગોલિક બાબતો
(C) માત્ર મનોવૈજ્ઞાનિક બાબતો (D) ઉપરમાંથી એક્પણ નહીં
18. આજના સમયમાં જનસંપર્કનું મહત્વ વધ્યુ છે કારણ કે, ______
(A) તે વ્યક્તિ અને સમુહ વચ્ચે સંગીન ભુમિકા રચે છે (B) કોઇપણ વસ્તુને વહેંચી જાણે છે
(C) કંપનીના મુશ્કેલ વહીવટોને ચલાવે છે (D) ઉપરોક્ત ત્રણેય પૈકી એકેય નહી
19. જનસંપર્ક અધિકારીની લાયકાતમાં _______ નો સમાવેશ થતો નથી.
(A) લોકમતને પારખવાની સુઝ (B) લેખનશક્તિ
(C) સેલ્સમેનશીપના ગુણો (D) પ્રભાવશાળી વ્યક્તિત્વ
20. શામ બ્લેકના કહેવા મુજબ
(A) જનસંપર્ક પ્રત્યાયનનું વિજ્ઞાન છે (B) કંપની માટે વધુ નફાની વ્યવસ્થા કરે છે
(C) કંપની વધુ વેચાણ કરી શકે છે (D) ફેરફારોનું નિયમન કરી શકાય છે
21. નીચેનામાંથી જનસંપર્ક સાથે શું સુસંગત નથી?
(A) જ્ઞાન અને કૌશલ્યનું વિશિષ્ટ વિજ્ઞાન છે (B) સ્પષ્ટપણે જાહેરખબર છે
(C) સંશોધન કરે છે (D) જનસમુહ અને વ્યક્તિ વચ્ચેની કડી છે.
22. ભારતમાં જનસંપર્ક ______ .
(A) બાલ્યાવસ્થામાં છે (B) અર્ધ વિકસીત છે (C) વિકસીત છે (D) પૂર્ણ વિકસીત છે
23. વિશ્વવિદ્યાલય જેવી સંસ્થાઓએ પોતાની છાપ ઉપસાવવા માટે શેના પર આધાર રાખવો પડે છે?
(A) માત્ર જાહેરખબર ઉપર આધાર રાખવો પડે છે (B) માત્ર જનસંપર્ક ઉપર આધાર રાખવો પડે છે
(C) જનસંપર્ક અને જાહેરખબર બંને પર આધાર રાખવો પડે (D) એક પણ બાબત પર આધાર રાખવો પડતો નથી.
24. જાહેરખબરમાં અતિશયોક્તિ હોઇ શકે જ્યારે જનસંપર્ક ______
(A) કંપનીની વાત માનવા માટે પ્રેરે છે (B) ઉત્પાદનના વેચાણ માટે છે
(C) રંગદર્શિતા પર આધારીત છે (D) સત્ય પર આધારીત છે

25. વ્યાપારી દુનિયામાં જનસંપર્ક અને એડવર્ટાઇઝિંગ ______ સાથે સંકળાયેલા છે.
(A) પ્રચાર (B) માર્કેટિંગ (C) રાજકારણ (D) ગુપ્ત સેવા
26. ____ દેશે જનસંપર્કનો શ્રેષ્ઠ ઉપયોગ કરી બતાવ્યો છે.
(A) ભારત (B) થાઇલેન્ડ (C) જાપાન (D) બાંગ્લાદેશ
27. જનસંપર્ક વિભાગ કેટલીકવાર જાસૂસી બની જાય છે. આ વિધાનમાં જાસૂસી નો અર્થ શું છે?
(A) જાહેર જનતામાં શું નવીન ચાલી રહ્યું છે તેની માહિતી મેળવવી.
(B) પોતાના કર્મચારીઓમાં શું નવીન ચાલી રહ્યું છે તેની માહિતી મેળવવી.
(C) અન્ય કંપનીઓમાં શું નવીન ચાલી રહ્યું છે તેની માહિતી મેળવવી. (D) ઉપરના ત્રણેય વિકલ્પો
28. આ જાહેરાતનું નવું માધ્યમ છે.
(A) સોશીયલ મીડિયા (B) અખબાર (C) ટીવી (D) ઉપરમાંથી એક્પણ નહીં
29. આધુનિક જનસંપર્ક શેના પર ભાર મુકે છે?
(A) સામાજિક જવાબદારી (B) આર્થિક વિષયો (C) ઉપરોક્ત બન્ને (D) એક પણ નહીં
30. રાષ્ટ્રીય જનસંપર્ક દિવસ ક્યારે ઉજવાય છે?
(A) ૨૧ માર્ચ (B) ૨૧ એપ્રિલ (C) ૨૧ મે (D) ૨૧ જૂન
31. જનસંપર્કનું વિજ્ઞાન -
(A) ભારત જેવા દેશ માટે બહું ઉપયોગી નથી (B) માનવ સંબંધોને વધુ સંગીન ભુમિકા આપે છે
(C) માત્ર ગણ્યાગાંઠ્યા ઉદ્યોગો માટે ઉપયોગી છે (D) એડવર્ટાઇઝમેન્ટનું બીજું સ્વરૂપ માત્ર છે.
32. સામાજીક જવાબદારીના ભાગરૂપે કંપનીઓ____________
(A) ઉત્પાદનનો સંગ્રહ કરી શકે (B) જાહેર કાર્યક્રમો યોજી શકે
(C) ઉત્પાદનમાં વધારો કરી શકે (D) ગ્રાહકના હિતની સુરક્ષા કરી શકે
33. ખાનગી કંપનીઓની માફક સરકાર માટે પણ _____________
(A) જનસંપર્ક જરા પણ ઉપયોગી નથી (B) જનસંપર્ક થોડા-ઘણા અંશે ઉપયોગી છે
(C) જનસંપર્ક ખુબ ઉપયોગી છે (D) જનસંપર્ક મહત્વનું નથી.
34. નીચેનામાંથી ક્યો એક પારંપરિક સંચારનું માધ્યમ નથી?
(A) પારંપરિક રમત (B) કાવ્યકથા (C) ચેટ શો (D) કઠપૂતળી
35. શેરી નાટક આ માધ્યમથી પણ ઓળખાય છે.
(A) ખર્ચાળ માધ્યમ (B) ગતિશીલ નાટ્ય માધ્યમ (C) જડ માધ્યમ (D) ઉપરમાંથી એક્પણ નહીં
36. જનસંપર્કના પરંપરાગત માધ્યમો સાથે નીચેનામાંથી ક્યું સંલગ્ન નથી?
(A) વિશેષ ટેકનિકની જરૂર નથી. (B) વ્યક્તિની પોતાની સંસ્કૃતિ અને પરંપરા સાથે ગાઢ સંબંધ
(C) લોકો સાથે ભાવનાત્મક જોડાણ (D) અતિ ખર્ચાળ
37. પત્રકારત્વ અને જનસંપર્ક વચ્ચે કેવો સંબંધ છે?
(A) નિકટનો (B) નહિવત્ (C) સાધારણ (D) ઉપરમાંથી એક્પણ નહીં
38. જનસંપર્ક શેની સાથે સંબંધિત છે?
(A) ઈતિહાસ (B) સાહિત્ય (C) સંચાલન (D) ભૂગોળ
39. જનસંપર્કનો બીજો તબક્કો ક્યો છે?
(A) હકિકત શોધ/સંશોધન (B) આયોજન (C) અમલીકરણ (D) મૂલ્યાંકન
40. જનસંપર્ક પર સામ બ્લેકે લખેલા પુસ્તકનું નામ શું છે?
(A) પબ્લિક રિલેશન્સ (B) હેન્ડબુક ઓફ પી.આર. (C) ઈફેક્ટિવ પબ્લિક રિલેશન (D) પ્રેક્ટિકલ પી.આર.
41. જનસંપર્કમાં શેનું આયોજન સૌથી મહત્વનું છે?
(A) આર્થિક (B) માધ્યમોનું (C) સંકટ નિવારવાનું (D) સાહિત્યિક
42. જનસંપર્ક શેનો અસરકારક પ્રસાર છે?
(A) જ્ઞાન (B) ડહાપણ (C) માહિતી (D) નીતિમત્તા
43. જનસંપર્કનો ચોથો તબક્કો ક્યો છે?
(A) મૂલ્યાંકન (B) હકિકત શોધ/સંશોધન (C) અમલીકરણ (D) આયોજન
44. જનસંપર્કનો ત્રીજો તબક્કો ક્યો છે?
(A) આયોજન (B) અમલીકરણ (C) મૂલ્યાંકન (D) હકિકત શોધ/સંશોધન
45. એક જાહેરાતમાં એક માણસના મગજ પર તાળું મારેલું હોય તેવું ચિત્ર હોય તો એ શાનો પ્રયત્ન કર્યો ગણાય?
(A) ઉત્પાદનની ગુણવત્તા બતાવવાનો (B) પ્રતિક વડે જાહેરાતનો
(C) ઉત્પાદનથી થતા ફાયદા દર્શાવવાનો (D) ઉપરમાંથી એક્પણ નહીં
46. શરૂઆતમાં ____ ને સંચારની કરોડરજ્જૂ સમાન ગણવામાં આવતી.
(A) ટેલિવિઝન (B) ઇન્ટરનેટ (C) રેડિયો (D) ઉપરોક્ત તમામ
47. ડોક્યૂમેન્ટ્રી એટલે_____
(A) વાર્તાનું વર્ણન (B) એક વિષયનો વાસ્તવિક અહેવાલ (C) મનોરંજક શ્રેણી (D) ઉપરમાંથી એક પણ નહીં
48. ક્રૂ મેમ્બર્સ કોણ હોય?
(A) કર્મચારીઓ (B) સ્ટન્ટ આર્ટિસ્ટ્સ (C) ટ્રાઇપોડ (D) એડિટિંગ ટેકનિક્સ
49. બીબીસીનું સંપૂર્ણ નામ શું છે?
(A) બ્રિટિશ બ્રોડકાસ્ટિંગ ચેનલ (B) બ્રિટિશ બ્રોડકાસ્ટિંગ કંપની
(C) બ્રિટિશ બ્રોડકાસ્ટિંગ કોર્પોરેશન (D) બ્રિટિશ બ્રોડકાસ્ટિંગ કોઓપરેટિવ ઓર્ગેનાઇઝેશન
50. નીચેનામાંથી કઈ સરકારી ચેનલ છે?
(A) ડીડી ન્યૂઝ (B) યૂએનઆઇ (C) પીટીઆઇ (D) એએફપી