

216



1182



Total No. of Questions : 18

Total No. of Printed Pages : 2

Reg. No.

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

RETAIL MARKETING

Paper – I (English Version)

Time : 3 Hours

Max. Marks : 50

SECTION – A

(10×2=20)

- Note :** (i) Answer **ALL** the questions.
(ii) **Each** question carries **TWO** marks.

1. What is organised retailing ?
2. What is packing ? 
3. What is Marketing mix ?
4. What is meant by Merchandising Management ?
5. Define Layout.
6. Who is speciality salesman ?
7. Write the importance of CRM.
8. What are the safety measures at work place in retails ?
9. What is Fax Machine ?
10. What is the Communication Cycle ?

SECTION – B

(5×6=30)

- Note :** (i) Answer **ANY FIVE** questions.
(ii) **Each** question carries **SIX** marks.

11. Explain the functions of retailing.
12. Explain the 4 P's in Marketing mix.
13. Explain the methods of merchandise.
14. Explain the steps in store layout.
15. Explain the duties and responsibilities of salesman.
16. What are the steps in CRM ? 
17. Describe the skills required for personal grooming.
18. What are the forms of communication ?



1182

(Telugu Version)

Time : 3 Hours

Max. Marks : 50

SECTION - A

(10×2=20)

సూచనలు : (i) అన్ని ప్రశ్నలకు సమాధానములు వ్రాయుము.
(ii) ప్రతి ప్రశ్నకు రెండు మార్కులు.

1. వ్యవస్థీకృత వర్తకము అనగానేమి ?
2. ప్యాకింగ్ అనగానేమి ?
3. మార్కెటింగ్ మిశ్రమము అంటే ఏమిటి ?
4. వర్తకము నిర్వహణ అనగానేమి ?
5. లే అవుట్ నిర్వచింపుము.
6. ప్రత్యేకమైన అమ్మకందారుడు అనగా ఎవరు ?
7. CRM యొక్క ప్రాముఖ్యతను వ్రాయండి.
8. రిటైల్లో పని జరిగే ప్రదేశంలో తీసుకోవలసిన జాగ్రత్తలు ఏవి ?
9. ఫ్యాక్స్ యంత్రము అనగానేమి ?
10. కమ్యూనికేషన్ చక్రం అంటే ఏమిటి ?

SECTION - B

(5×6=30)

సూచనలు : (i) ఏవేని ఐదు ప్రశ్నలకు సమాధానములు వ్రాయుము.
(ii) ప్రతి ప్రశ్నకు ఆరు మార్కులు.

11. చిల్డ్రన్ వర్తకము యొక్క విధులను వివరించండి.
12. మార్కెటింగ్ మిశ్రమంలో 4 P's లను వివరించండి.
13. మర్కండైజ్ పద్ధతులను వివరించండి.
14. స్టోర్ లే అవుట్లోని దశలను వివరించండి.
15. అమ్మకందారుని యొక్క విధులు మరియు బాధ్యతలను వివరించండి.
16. CRM లో దశలు ఏమిటి ?
17. పర్సనల్ గ్రూమింగ్కు అవసరమైన సైపుర్యాను వివరించండి.
18. కమ్యూనికేషన్ యొక్క రూపాలు ఏమిటి ?