

PE-531
(594) M. COM (FOURTH SEMESTER)
Examination JUNE 2022
Compulsory/Optional
Group-
Paper-IV

Name/Title of Paper- INTERNATIONAL MARKETING

Time: Three Hours

Maximum Marks-080

Minimum Passing Marks-029

नोट: दोनों खण्डों से निर्देशानुसार उत्तर दीजिए। प्रश्नों के अंक उनके दाहिनी ओर अंकित हैं।

Note: Answer From Both the Section as Directed. The Figures in the right-hand margin indicate marks.

खण्ड-अ/Section-A

1. निम्नलिखित वस्तुनिष्ठ प्रश्नों के उत्तर दीजिये: Answer the following objective type question: 1x10
- (a) अंतर्राष्ट्रीय विपणन का क्षेत्र है: The scope of International Marketing is/are:
- (i) देश के विकास के लिए सलाहकार की सेवाएँ देना
To provide consultancy services for development of countries
 - (ii) विदेशों में शाखाएँ स्थापित करना To establish foreign branches
 - (iii) संयुक्त उद्यमों को स्थापित करना To facilitate joint ventures (iv) उपरोक्त सभी All of the above
- (b) विदेशी बाजार चयन में मूल्यांकन तालिका से क्या पता चलता है?
- What is the role of evaluation matrix in selection of a foreign market
- (i) विदेशी में माल का क्या मूल्य रखना चाहिए To fix the price of goods in foreign market
 - (ii) निर्यात किए जाने वाले वस्तुओं की मूल्य सूची बनाई जाए Prepare price list of goods for export
 - (iii) एक विशिष्ट देश में हमारा कौन सा माल बिक सकता है To identify specific country for sale of our goods
 - (iv) किस देश के विदेश व्यापार को वरीयता दी जानी चाहिए
To identify the country which should be priorities for foreign business
- (c) अप्रत्यक्ष निर्यात का मुख्य दोष कौन-सा है? What is the main problem of Indirect Export.
- (i) अधिक जोखिम More risk
 - (ii) अधिक पूँजी की आवश्यकता More capital requirement
 - (iii) निर्यात गृहों पर आश्रित रहना Dependency on Export houses
 - (iv) विस्तृत निर्यात व्यवस्था की आवश्यकता Requirement of elaborated export arrangement
- (d) निर्यात उत्पाद का चयन करने के लिए मुख्य आधार क्या है? What is the main basis of selecting export product?
- (i) वस्तु का स्वदेश में मांग Demand of product in own country
 - (ii) विदेशी बाजार के लिए उत्पाद की अनुकूलता Compatibility of product in foreign market
 - (iii) टिकारूपन Durability (iv) मूल्यों में कटौती Discount in prices
- (e) आई. एस. ओ. प्रमाणीकरण का अर्थ क्या है? What is the meaning of ISO certification?
- (i) उत्पाद निर्यात योग्य है Product is exportable (ii) उत्पाद अच्छी गुणवत्ता का है Product is of good quality
 - (iii) उत्पाद का निर्माण करने वाली कंपनी क्वालिटी मानकों का निर्वाह करता है
Producer company fulfills all standards of quality
 - (iv) उत्पादों के विक्रय पश्चात सेवा प्रदान की जायेगी After sales services will be provided
- (f) राष्ट्रीय व अंतर्राष्ट्रीय स्तर पर मूल्य निर्धारण निम्न आधार पर समान है—
Price determination at national and international are same on the following basis-
- (i) लागत Cost
 - (ii) प्रतिस्पर्धा Competition
 - (iii) बाजार की विशेषताएँ Characteristics of Market
 - (iv) निवेश पर प्रतिलाभ Returns on investment
- (g) निम्न में से कौन सा अंतर्राष्ट्रीय वितरण का प्रत्यक्ष माध्यम नहीं है—
Which of the following is not the medium of direct international distribution-
- (i) आयात गृह Import house (ii) कमीशन एजेंट Commission Agent
 - (iii) निर्यात प्रबंधन कंपनियाँ Export management companies
 - (iv) विदेशों के स्थित क्रय एजेंट Foreign purchase Agent

(h) निम्नलिखित में से कौन सा सम्भार तंत्र का उद्देश्य है? Which one of the following is objectives of logistics?

- (i) माल को वांछित स्थान पर ले जाना Reaching of goods in proper desired place
- (ii) माल को सही समय पर ले जाना Taking the goods in right time
- (iii) माल को सही दशा में ले जाना Taking the goods in proper condition
- (iv) उपरोक्त सभी All of the above

(i) भारत किस देश से सबसे अधिक माल आयात करता है? From which country India imports maximum goods?

- (i) सऊदी अरेबिया South Arabia (ii) चीन China (iii) यू.एस.ए. USA (iv) यू.के. UK

(j) यदि माल का निर्यात जल या हवाई मार्ग से न करके थल मार्ग से किया जाता है तो उस प्रलेख को क्या कहते हैं?

If the export of goods is made through road ways instead of water and air ways then what in the document called?

- (i) चार्टर पार्टी Charter Party (ii) सम्मिलित यातायात प्रलेख Combined Transport Documents
- (iii) प्रवेश बिल Bill of Entry (iv) बिल ऑफ एक्सपोर्ट Bill of Export

2. निम्नलिखित लघु-उत्तरीय प्रश्नों के उत्तर दीजिये:- Answer the following short answer type questions:- 2x5

- (a) आर्थिक संघ क्या होते हैं? What are Economic Unions?
- (b) उत्पाद अनुकूलन क्या होता है? What is product adaptation?
- (c) आई.एस.ओ. प्रमाणीकरण से क्या समझते हैं? What do you understand by ISO certification?
- (d) शून्य स्तर वितरण माध्यम से आपका क्या अभिप्राय है?

What do you mean by zero level channel of distribution?

- (e) जहाजी लदाई पूर्व वित्त किस रूप में प्रदान किया जाना है?

In what form pre-shipment finance is provided?

खण्ड/Section-B

निम्नलिखित दीर्घ उत्तरीय प्रश्नों के उत्तर दीजिये:- Answer the following long answer type question: 12x5

3. अंतर्राष्ट्रीय विपणन की क्या विशेष कठिनाईयाँ हैं?

What are the specific difficulties of international marketing?

अथवा/Or

अप्रत्यक्ष निर्यात के क्या लाभ व हानियाँ हैं?

What are the advantages and disadvantages of Indirect Exporting?

4. ब्राण्ड डकैती क्या है? इसके रूप और कारण क्या हैं?

What is brand piracy? What are its forms and reasons?

अथवा/Or

लेबलिंग का क्या अर्थ है? इसकी परिभाषा दीजिए तथा इसके विषय-सामग्री की व्याख्या कीजिए।

What is the meaning of labeling? Give its definition and describe its contents.

5. अंतर्राष्ट्रीय विपणन में मूल्य निर्धारण प्रक्रिया की व्याख्या कीजिए।

Explain the pricing process in International Marketing.

अथवा/Or

साख पत्रों के विभिन्न प्रकार कौन से हैं?

What are the different kinds of letters of credit.

6. घरेलू व अंतर्राष्ट्रीय संबर्द्धन में अंतर स्पष्ट कीजिए।

Differentiate between Domestic and International promotion of products.

अथवा/Or

विदेशी विक्रय एजेंटों के समझौते में किन बातों को शामिल किया जाना चाहिए?

What points are to be covered in an agreement with foreign sales agents? Explain.

7. भारत में अल्प तथा मध्य अवधि के निर्यात वित्त के कौन से स्रोत हैं? वर्णन कीजिए।

What are the sources of short and medium term export finance available in India? Explain.

अथवा/Or

भारत में विदेशी व्यापार में मुख्य रूप से प्रयोग होने वाले प्रलेखों का वर्णन कीजिए।

Explain the main documents used in foreign trade of India.