Paper Code - 3556

B.A. Semester-III (ECONOMICS)
July-September-2021
CC 303 MICRO ECONOMICS 1

કુલ સમય :– ૬૦ મીનીટ　　　કુલ પ્રશ્નો : ૫૦　　　વિદ્યાર્થીએ ટીક કરવાના પ્રશ્નો : ૩૫

નોંધ : વિદ્યાર્થીએ માત્ર ૩૫ પ્રશ્નો જ ટીક કરવાના રહેશે. જો વધારે ટીક કરેલ હશે તો પ્રથમ ૩૫ પ્રશ્નો જ ગણતરીમાં લેવામાં આવશે.

1. તુષ્ટિ ગુણ માપી શકાય છે તે ખ્યાલ ક્યાં અર્થશાસ્ત્રી એ આપ્યો
   a. પીગું　b. માર્શલ　c. કેઈન્સ　d. હિક્સ
2. હિક્શનું તટસ્થ રેખા વિશ્લેષણ કઈ પદ્ધતિ આધારિત છે
   a. સંખ્યા વાચક　b. ક્રમવાચક　c. ધારણા વાચક　d. અપેક્ષા વાચક
3 વસ્તુ નો વપરાશ થતો જાય તેમ તેમાંથી મળતો તુષ્ટિ ગુણ સતત ....
   a. વધતો જાય છે　b. સ્થિર રહે છે　c ઘટતો જાય છે　d. વધ ઘટ થયા કરે છે
4. સામાન્યરીતે તટસ્થ રેખા માં બે વસ્તુ વચ્ચે અવેજીનો દર ....
   a. વધતો જાય છે　b. સ્થિર રહે છે　c ઘટતો જાય છે　d. વધ ઘટ થયા કરે છે
5 તુષ્ટિ ગુણ નો સિધાંત ....વાચક પદ્ધતિ પર આધારિત છે
   a. ક્રમ વાચક　b. સખ્યાવાચક　c. લોટરી　d આદર્શ
6 તટસ્થ રેખા વિશ્લેષણ ....વાચક પદ્ધતિ પર આધારિત છે .
   a. ક્રમ વાચક　b. સંખ્યા વાચક　c. લોટરી　d આદર્શ
7 ૭ વ્યક્તિની આવક અને વસ્તુની કિમતના સંદર્ભે ખરીદીની શક્યતા દર્શાવતી રેખા એટલે ...
   a. કીમત રેખા　b. તટસ્થ રેખા　c પસંદગી રેખા　d સમ્તૃપ્તીવ્ક્ર
8. બજારમાં કીમત નિર્ધારણ માં ......પરિબળો અસર કરે છે
   a.સરકાર　b. માંગ પુરવઠો　c . કુદરતી　d . રાજ્ય
9. બજારમાં કીમત પર નીચેનામથી ક્યાં પરીબળ અસર કરતા નથી
   a માંગ　b. પુરવઠો　c કરવેરા　d પસંદગી
10. નીચેનામાંથી કયું લક્ષણ તટસ્થ રેખા નું નથી ?
   a તે ઉદ્દગમ બિંદુ થી જોતા બહિર્ગોળ હોય છે　b ઉચી તટસ્થ રેખા ઉચો સંતોષ બતાવે છે
   c તે એક બીજીને છેડતી નથી　d તે અંતર્ગોળ હોય છે
11. સીમંત તુષ્ટિ ગુણ શૂન્ય હોય ત્યારે કુલ તૃષ્ટિ ગુણ
   અ.શૂન્ય　b સ્થિર　c. મહત્તમ　d. નેગેટીવ
12. અવેજી વસ્તુ માં સીમંત અવેજીનો દર ......
   a.સ્થિર　b. વધતો　c. ઘટતો　d.નેગેટીવ
13. પુરક વસ્તુની બાબત માં અવેજીનો દર ....હોય છે
   a.સ્થિર　b. વધતો　c ઘટતો　d.નેગેટીવ
14. હિક્સનો નિયમ .....વસ્તુ ની બાબત માં રજુ થયો છે
   a. બે　b . ત્રણ　c. એક　d. ચાર
15. માર્શલનો તુષ્ટિ ગુણ નો નિયમ ....અસર સમજાવી શકતો નથી
   a.અવેજી　b માંગ　c પસંદગી　d આવક
16. તટસ્થ રેખા અને કીમત રેખા એક બીજીને ....ત્યાં ગ્રાહક સમતુલા માં આવે
   a. છેદે　b. પાસે રહે　c. સ્પર્શે　d કાપે
17. બંન્ને વસ્તુ ની કિમતમાં એક દિશામાં ફેરફાર થાય ત્યારે કીમત રેખાના .....ફેરફાર થાય છે .
   a. ઢાળ માં　b. માપમાં　c. સ્થાનમાં　d. ઉચાઈમાં
18. ઉચી તટસ્થ રેખા ના બિંદુ પર ગ્રાહક ને .....સંતોષ મળે છે
   a.ઉચો　b.નીચો　c સરખો　d. સ્થિર
19. એક જ તટ સ્થ રેખા પરના બે બિંદુ વચ્ચે ગ્રાહક ......સંતોષ મેળવે છે
   a.વધુ　b ઓછો　c નીચો　d સરખો
20. તટસ્થ રેખા એ મૂળભૂત રીતે ગ્રાહકની .....ક્રમ બતાવે છે
   a.આવકનો　b. કિમતનો　c. પસંદગીનો　d. અવેજીનો
21 તુષ્ટિ ગુણ નો ખ્યાલ .....છે
   a નિરપેક્ષ　b સાપેક્ષ　c ભોઉતિક　d વાસ્તવિક
22 વસ્તુ માં રહેલો વ્યક્તિ ની ....ગુણ એટલે તુસ્તી ગુણ
   a જરૂરીયાત સંતોષવાનો　b પસંદગીનો　c ઈચ્છાઓનો　d આવકનો
23 નીચેનામાંથી કઈ બાબત ગ્રાહક સમતુલાને સીધી અસર કરતી નથી
   a આવક માં ફેરફાર　b કિમતમાં ફેરફાર　c પસ્દગીમાં ફેરફાર　d મિત્રતા માં ફેરફાર
24 ટુકા ગાળા માં ક્યાં પ્રકાર ના ઉત્પાદન ખર્ચ માં ફેરફાર થતો નથી
   a અસ્થિર　b સીમંત　c સરેરાશ　d સ્થિર
25 એક વ્ધારના એકમના ઉત્પાદન થી કુલ ખર્ચમાં જે ફેરફાર થાય છે તેને .....ખર્ચ ખે છે
   a સરેરાશ　b કુલ ખર્ચ　c અસ્થિર ખર્ચ　d સીમાંત ખર્ચ

26 ટુંકાગાળામાં ઉત્પાદન વધવા થી કયો ખર્ચ ઘટતો જાય છે પણ શૂન્ય થતો નથી ?

a સીમંત b સરેરસાહ c સરેરાશ અસ્થિર d સરેરાશ સ્થિર

27 એક જ તટસ્થ રેખા ના બધાજ બિંદુ પર ગ્રાહકને ....સંતોષ મળે છે

a વધતો b સરખો c ઘટતો d સ્થિર

28 ક્યાં પ્રકાર ના બજારમાં પેઢી ની સરેરસાહ આવક અને સમાંત આવકની રેખા એક જ હોય છે

a પૂર્ણ હરીફાઈ b ઈજારો c ઈજારા યુક્ત હરીફાઈ d અલ્પ્ફ્સ્ત્ક ઈજારો

29 ક્યાં પ્રકારના બજારમાં કોઈ એક પેઢી નો કીમત ઉઅપર કાબુ હોતો નથી

a પૂર્ણ હરીફાઈ b ઈજારો c ઈજારા યુક્ત હરીફાઈ d અલ્પ્ફ્સ્ત્ક ઈજારો

30 અન્ય પરીબળ સ્થિર રહે અને માંગમાં વધારો થાય તો કિમતમાં ....થાય

a ઘટાડો b અસ્થિર c વધારો d શૂન્ય અસર

31 ગ્રાહક ની વસ્તુ ખરીદવા કીમત ચુકવવાની તેયારી અને ખરેખર ચુકવવાની કીમત નો તફાવત એટલે

a પસદગી b ત્યાગ c અધિક સંતોષ d કરવેરો

32 અન્ય પરિબળો સ્થિર રહે અને બજારમાં પુરવઠો વધે તો ટૂંકાગાળામાં કિમતમાં ...થાય છે

a ઘટાડો b અસ્થિર c વધારો d શૂન્ય અસર

33 એક વધારાના એકમના વેચાણ કરવાથી થયેલી કુલ આવક માં જે ફેરફાર થાય તે

a સરેરાશ આવક b કુલ આવક c સીમંત આવક d નફો

34 ખર્ચના સ્થિર અને અસ્સ્થીર એવા ભાગ ....માં જ છે

a સમયમાં ટુકા ગાળામાં b સમયના લાંબા ગાળામાં c ચોપડામાં જ જ d સરકાર માજ

35 કીમત અસર એ ....અને આવક અસરનો સરવાળો છે

a અવેજી અસર b આવક અસર c પુરક અસર d માંગ અસર

36. માંગનો નિયમ એ મૂળભૂત રીતે કીમત અસરમાં રહેલી .....અસર છે

a આવક અસર b કરવેરા અસર c પસંદગી d અવેજી અસર

37 ....અસર હમેશા હકારાત્મક જ હોય છે

a આવક અસર b કીમત અસર c અવેજી અસર d કરવેરા

38 લામેગાલે બધાજ ખર્ચ ..... છે

a અસ્થિર b સરેરાસ c કુલ d સ્થિર

39 નીચેનામાંથી કયું ખર્ચ ઉત્પાદન ખર્ચનો ભાગ નથી

અ વીજળી નું બીલ b શ્રમિક નું વેતન c કાચામાલ નું ખર્ચ d જાહેરાત ખર્ચ

40 નીચેનામાંથી કયું ખર્ચ અસ્થિર ખર્ચ છે

a શ્રમિક નું વેતન b લોનનું વ્યાજ c કાયમી સ્થાફ નો પગાર d મકન ઘસારો

41 નીચેનામાંથી કયું સ્થિર ખર્ચનું ઉદાહરણ છે

a વીજળી બીલ b શ્રમિક વેતન c કાયમી સ્ટાફ નો પગાર d કાચામાલનો ખર્ચ

42 ગ્રાહકની આવક માં ફેરફાર થતા તેના વપરાશમાં ફેરફાર થાય તો તે ....છે

a અવેજી અસર b આવક અસર c પસંદગી અસર d કીમત અસર

43 ગ્રાહક નીચી તટસ્થ રેખા પરથી ઉચી તટસ્થ રેખા પર જાય છે જયારે

a તેની આવક માં વધારો થાય છે b તેની આવકમાં ઘટાડો થાય છે c તેની આવક શૂન્ય થયા છે d તેની આવક સ્થિર રહેછે

44 જો બને વસ્તુની કિમતમાં ઘટાડો થાય તો ગ્રાહક ....તટસ્થ રેખા પર ગતી કરે છે

a નીચી b એનીએ c ઉચી d છેલ્લી

45 બન્ને વસ્તુ ની કીમત માં એક જસરખો ઘટાડો થાય તો કીમત રેખા નું

a ઢાળ બદલાય b વળાંક બદલાય c ખૂણો બદલાય d સ્થાન બ્દાલય

46 સીમંત ખર્ચ ઘટતું હોય સરેરાશ ખર્ચ સીમંત કરચ કરતા .....હોય છે

a વધુ b ઓછુ c સરખું d અસ્થિર

47 સીમંત ખર્ચ વધવા માંડે ત્યારે સીમંત ખર્ચ કરતા સરેરસાહ ખર્ચ ....હોય છે

a વધુ b ઓછુ c સરખું d અસ્થિર

48 સ્થિર અને અસ્થિર ખર્ચ નો સરવાલો કરવાથી મળે તે ...ખર્ચ છે

a સ્રેરસાહ b સીમંત c સરેરાશ અસ્થિર d કુલ

49 શ્રમિક વતન એ ક્યાં પ્રકારનો ખર્ચ પ્રકાર છે

a નાણા કીય ખર્ચ b વૈકલ્પિક c વાસ્તવિક d કાલ્પનિક

50 તુષ્ટિ ગુણ કે તટસ્થ રેખા વિશ્લેષણ એ ....વર્તનનો અભ્યાસ કરતા વિશ્લેષણ છે

a ગ્રાહક b શ્રમિક c ઉત્પાદક d સરકાર