

Series ONS

SET-4

कोड नं.
Code No. **33**

रोल नं.
Roll No.

--	--	--	--	--	--	--

परीक्षार्थी कोड को उत्तर-पुस्तिका के मुख-पृष्ठ पर अवश्य लिखें।

Candidates must write the Code on the title page of the answer-book.

- कृपया जाँच कर लें कि इस प्रश्न-पत्र में मुद्रित पृष्ठ 8 हैं।
- प्रश्न-पत्र में दाहिने हाथ की ओर दिए गए कोड नम्बर को छात्र उत्तर-पुस्तिका के मुख-पृष्ठ पर लिखें।
- कृपया जाँच कर लें कि इस प्रश्न-पत्र में 27 प्रश्न हैं।
- कृपया प्रश्न का उत्तर लिखना शुरू करने से पहले, प्रश्न का क्रमांक अवश्य लिखें।
- इस प्रश्न-पत्र को पढ़ने के लिए 15 मिनट का समय दिया गया है। प्रश्न-पत्र का वितरण पूर्वाह्न में 10.15 बजे किया जाएगा। 10.15 बजे से 10.30 बजे तक छात्र केवल प्रश्न-पत्र को पढ़ेंगे और इस अवधि के दौरान वे उत्तर-पुस्तिका पर कोई उत्तर नहीं लिखेंगे।
- Please check that this question paper contains 8 printed pages.
- Code number given on the right hand side of the question paper should be written on the title page of the answer-book by the candidate.
- Please check that this question paper contains 27 questions.
- **Please write down the Serial Number of the question before attempting it.**
- 15 minute time has been allotted to read this question paper. The question paper will be distributed at 10.15 a.m. From 10.15 a.m. to 10.30 a.m., the students will read the question paper only and will not write any answer on the answer-book during this period.

आरेखीय निरूपण (ग्राफ़िक डिज़ाइन) GRAPHIC DESIGN

निर्धारित समय : 3 घण्टे
Time allowed : 3 hours

अधिकतम अंक : 70
Maximum Marks : 70

सामान्य निर्देश :

- (i) इस प्रश्न-पत्र में दो खण्ड हैं, क और ख।
- (ii) खण्ड क पाठ्य-पुस्तक पर आधारित सिद्धान्त भाग है। इस खण्ड में 17 प्रश्न हैं (जिनमें से विद्यार्थियों को 13 प्रश्न करने हैं) जिनका भारांक 40 अंक है।
- (iii) प्रश्न संख्या 1 - 6 तक प्रत्येक 1 अंक के हैं, जिनमें से विद्यार्थियों को कोई 5 प्रश्नों के उत्तर देने हैं।
- (iv) प्रश्न संख्या 7 - 11 तक प्रत्येक 3 अंक के हैं, जिनमें से विद्यार्थियों को कोई 4 प्रश्नों के उत्तर देने हैं।
- (v) प्रश्न संख्या 12 - 15 तक प्रत्येक 5 अंक के हैं, जिनमें से विद्यार्थियों को कोई 3 प्रश्नों के उत्तर देने आवश्यक हैं।
- (vi) प्रश्न संख्या 16 और 17 प्रत्येक 8 अंक के हैं, जिनमें से विद्यार्थियों को किसी 1 प्रश्न का उत्तर देना है।
- (vii) खण्ड ख अनुप्रयोग पर आधारित है। इस खण्ड में 10 प्रश्न हैं (जिनमें से विद्यार्थियों को 7 करने हैं)। खण्ड ख का भारांक 30 अंक है।
- (viii) प्रश्न संख्या 18 - 22 तक प्रत्येक 3 अंक के हैं, जिनमें से विद्यार्थियों को कोई 4 प्रश्नों के उत्तर देने हैं।
- (ix) प्रश्न संख्या 23 - 25 तक प्रत्येक 5 अंक के हैं, जिनमें से विद्यार्थियों को कोई 2 प्रश्नों के उत्तर देने हैं।
- (x) प्रश्न संख्या 26 और 27 प्रत्येक 8 अंक के हैं, जिनमें से विद्यार्थियों को किसी 1 प्रश्न का उत्तर देना है।
- (xi) प्रत्येक खण्ड अनिवार्य है।
- (xii) ऊपर दिए गए निर्देशों के अनुसार, विद्यार्थियों को कुल 20 प्रश्नों के उत्तर देने हैं।

General Instructions :

- (i) The question paper is divided into **two** sections **A** and **B**.
- (ii) **Section A** is theory part, based on the textbook which has 17 questions (out of which students have to attempt 13 questions) having a weightage of 40 marks.
- (iii) Questions no. 1 - 6 are of 1 mark each, out of which students will have to attempt any 5 questions.

- (iv) Questions no. 7 - 11 are of 3 marks each, out of which students will have to attempt any 4 questions.
- (v) Questions no. 12 - 15 are of 5 marks each, out of which students are required to answer any 3 questions.
- (vi) Questions no. 16 - 17 are of 8 marks each, out of which students will have to attempt any 1 question.
- (vii) **Section B** is Application Based. There are 10 questions in this section (out of which students have to attempt 7 questions). **Section B** has a weightage of 30 marks.
- (viii) Questions no. 18 - 22 are of 3 marks each, out of which students will have to attempt any 4 questions.
- (ix) Questions no. 23 - 25 are of 5 marks each, out of which students will have to attempt any 2 questions.
- (x) Questions no. 26 and 27 are of 8 marks each, out of which students will have to attempt any 1 question.
- (xi) Each section is compulsory.
- (xii) As per the instructions given above, students will have to attempt 20 questions in all.

खण्ड - क
SECTION - A

नोट : किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर 20 से 25 शब्दों में दीजिए।

5x1=5

Note : Answer any five questions in 20 - 25 words each.

1. दो मौखिक एवं दो गैर-मौखिक संचार के उदाहरण दीजिए।
Give two examples of verbal communication and two examples of non-verbal communication.
2. योगात्मक रंग सिद्धांत के प्राथमिक और माध्यमिक रंगों के नाम बताइये।
Name the primary and secondary colours of additive colour theory.
3. अलग-अलग प्रकार के विज्ञापन अभियानों के नाम बताइये।
Name different kinds of advertising campaigns.

4. टाइपोग्राफी के संदर्भ में असेन्डर एवं डिसेन्डर की परिभाषा बताइये।
Define Ascender and Descender in context of Typography.
5. रास्टर एवं वेक्टर छवियों के बीच 2 अंतर बताइए।
State 2 differences between raster and vector images.
6. ग्रीन डिज़ाइन की अवधारणा को कुछ शब्दों में स्पष्ट कीजिए।
Explain the concept of green design in a few words.

नोट : निम्नलिखित में से किन्हीं चार प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रत्येक प्रश्न का उत्तर 50 शब्दों से अधिक न हो।

4x3=12

Note : Answer any four questions in not more than 50 words each.

7. गर्म एवं ठंडे रंगों (वार्म एवं कूल रंगों) के बीच क्या अंतर है?
What is the difference between warm and cool colours ?
8. डिज़ाइन के विभिन्न चरणों का वर्णन कीजिए।
State the different stages of design.
9. रेखा-चित्रण का अभ्यास भावी डिज़ाइनरों की किस प्रकार से मदद करता है?
How does the practice of drawing help the aspiring designers ?
10. लक्ष्य-दर्शकों (टारगेट ऑडियंस) को समझना एक ग्राफ़िक डिज़ाइनर के लिए क्यों महत्वपूर्ण है?
Why is the understanding of target audience important for a graphic designer ?

11. विभिन्न प्रकार के संरेखण के नाम और परिभाषा बताइए।

Name and define different kinds of alignments.

नोट : निम्नलिखित में से किन्हीं तीन प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रत्येक प्रश्न का उत्तर 75 शब्दों से अधिक न हो।

3x5=15

Note : Answer any three questions in not more than 75 words each.

12. विज्ञापन एजेंसी में काम कर रहे ग्राफिक डिजाइनर की भूमिका एक कंपनी के डिजाइन विभाग में काम कर रहे ग्राफिक डिजाइनर की भूमिका से किस प्रकार अलग है?

How is the role of a graphic designer working with an advertising agency different from the role of a graphic designer working with the inhouse design department of any company ?

13. एक वेबसाइट डिजाइन करते समय आप पाठकों की किन पढ़ने की आदतों को ध्यान में रखेंगे? इस पर चर्चा कीजिए।

Discuss some reader habits you will keep in mind while designing a website.

14. अखबार के लेआउट को कॉलम में क्यों बाँटा गया है?

Why is the newspaper layout divided into columns ?

15. टेलीविजन विज्ञापन के फायदे एवं नुकसान बताइये।

Write the advantages and disadvantages of television advertising.

नोट : किसी एक प्रश्न का उत्तर 150 - 200 शब्दों में दीजिए।

1x8=8

Note : Answer any one question in 150 - 200 words.

16. स्टाटिक (Static) एवं डायनामिक (Dynamic) वेबसाइट की तुलना कीजिए।

Compare and contrast static and dynamic website.

17. घर के बाहर मीडिया (आउट ऑफ होम मीडिया) पर एक विस्तृत निबंध लिखें।

Write a detailed essay on Out Of Home (OOH) media.

खण्ड - ख

SECTION -B

नोट : किन्हीं चार प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

4x3=12

Note : Answer any four questions.

18. टाइप का वर्गीकरण क्या है? प्रत्येक टाइप समूह को "राष्ट्र" शब्द को चित्रित करते हुए बताएँ।

What is the classification of type? Explain each group by illustrating the word "Nation".

19. सबट्रैक्टिव रंग प्रक्रिया को दिखाने के लिए एक आरेख बनाइए।

Draw a diagram to show the subtractive colour process.

20. हिन्दी या अंग्रेजी में "बेटी बचाओ, बेटी पढ़ाओ" पर 4 पंक्तियों का गीत (जिंगल) लिखिए।

Write a jingle of 4 lines on "Beti Bachao Beti Padhao" in Hindi or English.

21. 3" × 3" के फ्रेम में "भारत के शिल्प" के लिए एक लोगो की रचना कीजिए और उसका वर्णन कीजिए।

Design a logo for "Crafts of India" within a frame of 3" × 3" and describe it.

22. 7" × 5" के फ्रेम में "पेड़ बचाओ" विषय पर एक सामाजिक पोस्टर बनाइए एवं एक संदेश लिखिए।

In a frame size of 7" × 5", design a social poster on the topic "Save trees" and also write a message.

नोट : किन्हीं दो प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

2x5=10

Note : Answer any two questions.

23. धूम्रपान को हतोत्साहित करने के विज्ञापन में इस्तेमाल करने के लिए एक शीर्षक, उपशीर्षक और वर्णनात्मक पाठ लिखिए।

Write a headline, sub-headline and body copy to be used in an advertisement to discourage smoking.

24. 3" × 3" के फ्रेम में एक पारंपरिक आकृति बनाए और ग्रे-स्केल के उपयोग से उसे भरें।

Make a traditional motif in a frame of 3" × 3" and colour it using grey scale.

25. भारत के "यातायात पुलिस विभाग" के लिए एक प्रतीक बनाइए।

Design a symbol for "Traffic Police Department" of India.

नोट : किसी एक प्रश्न का उत्तर दीजिए।

1x8=8

Note : Answer any one question.

26. आसमान और पतंग शब्दों को इस प्रकार चित्रित कीजिए कि शब्दों की विशेष भावना व्यक्त हो जाए। आप उचित चित्रमय छवियों एवं रंगों का भी इस्तेमाल कर सकते हैं।

Illustrate the following words reflecting or expressing particular feeling of the word.

SKY

KITE

Take support of appropriate graphical images and colour it.

27. न्यू डेल्ही पब्लिशिंग हाउस के लिए एक विजिटिंग कार्ड, लेटर हेड और लिफ़ाफ़े का डिज़ाइन निम्नलिखित आकार में बनाइए।

1. विजिटिंग कार्ड - 2" × 3.5"
2. लेटर-हैड - 4" × 7"
3. लिफ़ाफ़ा - 3" × 5"

3 से अधिक रंगों का प्रयोग न करें।

Design a visiting card, letter-head, envelope for New Delhi publishing house using the following sizes.

1. Visiting card - 2" × 3.5"
2. Letter head - 4" × 7"
3. Envelope - 3" × 5"

Use not more than 3 colours.