

9170 (Old)



Total No. of Questions—18

Total No. of Printed Pages—2

Regd. No.

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

**RETAIL MARKETING**

**Paper II**

**(English Version)**

**Time : 3 Hours**

**Max. Marks : 50**

**SECTION-A**

**10×2=20**

- Note :—** (i) Answer ALL the questions.  
(ii) Each question carries TWO marks.

1. What is Mail Order Business ?
2. What is Tele-Marketing ?
3. Define 'Super Market'.
4. What is meant by location of stores ?
5. Define 'Broker'.
6. Define 'Bribe'.
7. What is meant by 'TWO BIN' system ?
8. Define 'Invoice'.
9. What is meant by 'Service Marketing' ?
10. What is meant by 'Cold Storage' ?

**SECTION-B**

**5×6=30**

- Note :—** (i) Answer ANY FIVE questions.  
(ii) Each question carries SIX marks.

11. Explain the benefits of E-Marketing.
12. Define Mall. Explain its features.
13. Explain the purposes of the Store layout.
14. Write the types of Grading.
15. Explain the benefits of Indoor advertisement.
16. What are the reasons for inventory control ?
17. Write the contents of Cash Memo.
18. Explain the importance of Rural Market.

# 9170 (Old)

(Telugu Version)

Time : 3 Hours

Max. Marks : 50

## SECTION-A

10×2=20

నూచనలు :— (i) అన్ని ప్రశ్నలకు సమాధానములు వ్రాయుము.

(ii) ప్రతి ప్రశ్నకు రెండు మార్కులు.

1. మెయిల్ ఆర్డర్ వ్యాపారం అనగా నేమి?
2. టెలి మార్కెటింగ్ అనగా నేమి?
3. 'సూపర్ మార్కెట్' నిర్వచించండి.
4. 'లాకేషన్ ఆఫ్ స్టోర్స్' అంటే ఏమిటి?
5. 'ట్రోకర్' నిర్వచించండి.
6. 'Bribe' నిర్వచించండి.
7. 'TWO BIN system' అంటే ఏమిటి?
8. 'ఇన్వాయిస్' నిర్వచించండి.
9. 'సేవా మార్కెటింగ్' అంటే ఏమిటి?
10. 'శీతల గిడ్డంగులు' అంటే ఏమిటి?

## SECTION-B

5×6=30

నూచనలు :— (i) ఏవేని ఐదు ప్రశ్నలకి సమాధానములు వ్రాయుము.

(ii) ప్రతి ప్రశ్నకు ఆరు మార్కులు.

11. ఈ-మార్కెటింగ్ యొక్క లాభాలను వివరించండి.
12. 'మాల్' నిర్వచించండి. లక్షణాలను వివరించండి.
13. స్టోర్ లేబైట్ యొక్క ప్రయోజనాలను వివరించండి.
14. శ్రేణీకరణ యొక్క రకాలను వ్రాయండి.
15. అంతర్గత ప్రకటనల వలన కలిగే లాభాలను వివరించండి.
16. నరుకు నియంత్రణకు గల కారణాలు ఏవి?
17. క్యాష్ మెమో యొక్క ముఖ్యాంశాలును వ్రాయండి.
18. ప్రాంతీయ మార్కెట్ యొక్క ప్రాముఖ్యతను వివరించండి.