Paper Code - 7003

M.Sc.(HOME SCI.) Semester-III
July-September-2021
HSCT – 303 : Fashion Retailing

કુલ સમય :– ૬૦ મીનીટ **કુલ પ્રશ્નો : ૫૦** **વિદ્યાર્થીએ ટીક કરવાના પ્રશ્નો : ૩૫**
નોંધ : વિદ્યાર્થીએ માત્ર ૩૫ પ્રશ્નો જ ટીક કરવાના રહેશે. જો વધારે ટીક કરેલ હશે તો પ્રથમ ૩૫ પ્રશ્નો જ ગણતરીમાં લેવામાં આવશે.

1. મોલ એ –

(A)છૂટક દુકાનોનું ઝૂમખું
(B) જથ્થાબંધ દુકાનોનું ઝૂમખું
(C) ઓફિસોનું ઝૂમખું
(D) ઉપર પૈકી એકપણ નહીં

2. પેટર્ન મેકિંગના પ્રકાર એટલે-

(A)ડ્રાફ્ટિંગ
(B) ડ્રેપિંગ
(C) ફ્લેટ પેટર્ન
(D) ઉપરના તમામ

3. વસ્ત્ર એ _____ ઉત્પાદન છે.

(A)દ્વી પારિમાણિક
(B) ત્રિ પારિમાણિક
(C) ચતુર્થ પારિમાણિક
(D) ઉપર પૈકી એકપણ નહીં

4. આધુનિક યુગમાં ડિઝાઇનના સિધ્ધાંતો કેટલા છે?

(A)2
(B) 3
(C) 4
(D) 5

5. ડિઝાઇનનું પ્રથમ અને મુખ્ય તત્વ કયું છે?

(A)રેખા
(B) કલર
(C) આકાર
(D) કદ

6. ડિઝાઇનનું સૌથી અગત્યનું તત્વ કયું છે?

(A)કલર
(B) રેખા
(C) આકાર
(D) ટેક્ષ્ચર

7. કાપડને કેવી રીતે અનુભવી શકાય અને જોઈ શકાય?

(A)ખરબચડું
(B) સ્લીક
(C) ટેક્ષ્ચર
(D) ચળકાટ

8. ડિઝાઇનનું કયું તત્વ છે કે જે કોઈ સીમા અથવા રંગ જેવી સીમાઓ દ્વારા વ્યાખ્યાયિત કરવામાં આવે છે અને પૃષ્ઠના ભાગ પર ભાર મૂકવા વપરાય છે?

(A)આકાર
(B) રેખા
(C) ટેક્ષ્ચર
(D) કલર

9. _____ એ ડીઝાઇનનું સમાન ભારનું વિતરણ છે.

(A)કેન્દ્ર
(B) અવકાશ
(C) સમતોલપણું
(D) મૂલ્ય

10. _____ દ્વારા રંગનો વધારો અને ઘટાડો જોઈ શકાય છે.

(A)આકાર
(B) તીવ્રતા
(C) મૂલ્ય
(D) ટેક્ષ્ચર

11. એક્ઝિબિશનએ-

(A)વસ્તુની જાહેરાત માટે
(B) વિન્ડો ડિસ્પ્લે માટે
(C) વસ્તુને પ્રસ્તુત કરનાર
(D) ઉપર પૈકી એકપણ નહીં

12. ડમી સ્ટેશન એ-

(A)વસ્તુઓનો મોટો જથ્થો
(B) વિન્ડો ડિસ્પ્લે માટે
(C) ફેશનેબલ વસ્ત્રો બનાવવા
(D) વસ્તુને પ્રસ્તુત કરનાર

13. વિઝિટિંગ કાર્ડ –

(A)ટેકનિકલ વ્યક્તિ
(B) વ્યક્તિગત સંપર્ક માટે
(C) (A)અને (B) બંને
(D)ઉપર પૈકી એકપણ નહીં

14. બુટીક એ-

(A)ખાસ વસ્તુઓ માટેનો સ્ટોર
(B) વસ્તુની જાહેરાત માટે
(C) વિન્ડો ડિસ્પ્લે માટે
(D) ચેઇન સ્ટોર

15. ફ્રેંચાઈઝ સ્ટોર –

(A)વિન્ડો ડિસ્પ્લે માટે
(B)ચેઇન સ્ટોર
(C) ફેશનેબલ વસ્ત્રો બનાવવા
(D) ઉપર પૈકી એકપણ નહીં

16. ફેશન શો-

(A)વસ્તુઓને બનાવનાર
(B) વિન્ડો ડિસ્પ્લે માટે
(C) વસ્તુને પ્રસ્તુત કરનાર
(D) ઉપર પૈકી એકપણ નહીં

17. ઉત્પાદક એ-

(A)વસ્તુઓને બનાવનાર
(B) ટેકનિકલ વ્યક્તિ
(C) વ્યક્તિગત સંપર્ક માટે
(D)વસ્તુની જાહેરાત માટે

18. ફેશન ડિઝાઇનર

(A)વસ્તુને પ્રસ્તુત કરનાર
(B) ટેકનિકલ વ્યક્તિ
(C) (A)અને (B) બંને
(D)ઉપર પૈકી એકપણ નહીં

19. મેનીક્વિન -

(A)વિન્ડો ડિસ્પ્લે માટે
(B) વસ્તુને પ્રસ્તુત કરનાર
(C) ફેશનેબલ વસ્ત્રો બનાવવા
(D) ઉપર પૈકી એકપણ નહીં

20. જથ્થાબંધ –

(A)વસ્તુને પ્રસ્તુત કરનાર
(B) વસ્તુઓનો મોટો જથ્થો
(C) વિન્ડો ડિસ્પ્લે માટે
(D) (A)અને (C) બંને

21. ફેશન એ _____ છે, જેને બજારમાં પ્રસ્તુત થતાની સાથે જ વ્યક્તિઓ તેને સ્વીકારે છે.

(A)નેતાઓ (C) અનુયાયીઓ

(B) સ્વીકારનાર (D) નકલ કરનાર

22. CAD એટલે કમ્પ્યુટર એડેડ _____

(A)ડ્રાફ્ટિંગ (C) ડિઝાઇન

(B) ડ્રોઇંગ (D) ડિઝાઇનર

23. ફેશન સાયકલમાં _____ સોપાનો હોય છે.

(A)7 (C) 4

(B) 3 (D) 5

24. MBO એટલે મલ્ટી _____ આઉટલેટ.

(A)બ્રાન્ડ્સ (C) બુલેટીન

(B) બુટીક (D) બેચ

25. CIM એટલે કમ્પ્યુટર ઇંટીગ્રેટેડ _____ .

(A)મેન્યુફેક્ચરિંગ (C) મેન્યુયલ

(B) માર્કેટ (D) મર્કેન્ડીસિંગ

26. સિને જગત એ ફેશનની શૈલી દર્શાવે છે જેમકે _____

(A)મિડીયા (C) ટી.વી. શો

(B) ચલચિત્રો (D) બુટીક

27. મિશ્ર પ્રકારનું વસ્ત્ર બનાવવામાં આવે છે મિશ્રા પધ્ધતિ વડે જેમાં દરજીની મદદ અને _____ નો ઉપયોગ થાય છે.

(A)ડ્રાફ્ટિંગ (C) ડ્રેપ્ડ

(B) સ્લેશ (D) ફ્લેટ પેટર્ન

28. ફેશનની જાહેરાત માટે સૌથી અસરકારક માધ્યમ-

(A)સામાજીક ટી.વી સિરિયલ (C) ચલચિત્રો

(B) ફેશન શો (D) ઉપરના બધા જ

29. ઉંધા ત્રિકોણવાળી માનવ આકૃતિને _____ આકાર કહે છે.

(A)ત્રિકોણ (C) ડાયમંડ

(B) હૃદય જેવુ (D) સફરજન આકાર

30. છૂટક બજાર એ –

(A)રહેઠાણથી નજીક (C) શહેરની મધ્યમાં

(B) રહેઠાણથી દૂર (D) એકપણ નહીં

31. જે લોકો ફેશનના સ્થાપક છે તેઓ ફેશનની સ્વીકૃતિ અને અસ્વીકૃતિ વિશે _____ દર્શાવે છે.

(A)ઉત્પાદક (C) ગ્રાહક

(B) વિક્રેતા (D) ખરીદનાર

32. _____ પ્રક્રિયા એ ફેશનના અનુયાયી ગણાય.

(A)ગ્રાહક (C) વલણ

(B) નેતા (D) સ્ટાઈલ

33. ફેશન ટ્રેન્ડમાં _____ ફેશનમાં ચળવળ જોવા મળે છે.

(A)રેખા (C) આયોજન

(B) માર્ગદર્શન (D) દિશા

34. ફેશન સાયકલનો અર્થ એટલે ફેશનનો સમય જેમાં ફેશન _____ .

(A)અસ્તિત્વ (C) ફેડ

(B) અંત (D) શરૂઆત

35. ફેશન જુદી જુદી અવસ્થામાંથી પસાર થાય છે જેના મુખ્ય _____ સોપાનો ફેશન જીવનચક્ર સાથે સંકળાયેલા છે.

(A)3 (C) 4

(B) 5 (D) 6

36. જ્યારે ફેશન ખૂબ જ પ્રખ્યાત થાય છે ત્યારે તે ટોચ હોય છે તે _____ અવસ્થા કહે છે.

(A)પ્રસ્તુતી (C) અસ્વીકૃતિ

(B) વૃધ્ધિ (D) સર્વોચ્ચ

37_____ એ ફેશન સાયકલનો અંતિમ તબક્કો છે.

(A)અપ્રચલિતતા (C) સર્વોચ્ચ

(B) ઘટાડો (D) વૃધ્ધિ

38 ફેશનની સ્વીકારવાની ગતિ શહેરના લોકોની ગતિ કરતાં ગ્રામ્ય વિસ્તારના લોકોમાં _____ હોય છે.

(A)નિમ્ન (C) ઉચ્ચ

(B) સતત (D) સરખું

39 જુદા જુદા વ્યવસાય માટે પોશાકની જરૂરિયાત _____ની માંગના આધારે હોય છે.

(A)સરખી (C) સ્ટાઇલિશ

(B) નવી (D) અલગ

40. સ્ટાઇલિશ પોશાક પહેરવા એટલા જરૂરી નથી જેટલા _____ પોશાકમાં અનુકૂળ હોવા જોઈએ.

(A)સ્ટાઈલ (C) પસંદગી

(B) ઉત્સવ (D) આરામદાયકતા

41. _____ તબક્કો એ ફેશન સાયકલનો બીજો તબક્કો છે.

(A)વૃધ્ધિ (C) પ્રસ્તુતિ

(B) સર્વોચ્ચ (D) ઘટાડો

42. જથ્થાબંધ વેપારીએ ઉત્પાદક અને _____ વચ્ચેની કડી છે.

(A)છૂટક વેપારી (C) રાહદારીઓ

(B) ગ્રાહકો (D) એકપણ નહીં

43_____ સામાજિક મહત્વ છે જેમાં વિશેષ રીતે ગ્રામ્ય વિસ્તારમાં.

(A)ચેઇન ડિપાર્ટમેન્ટ સ્ટોર (C) બુટીક

(B) સામાન્ય વેપારી દુકાનો (D) મેઈલ ઓર્ડર વેચનાર

44_____ એ ઘણા સ્થળો, સેંટરલ મેનેજમેંટ અને બ્રાન્ડ સાથેનો રિટેલ આઉટલેટ છે.

(A)બુટીક (C) મેઈલ ઓર્ડર વેચનાર

(B) ચેઇન ડિપાર્ટમેન્ટ સ્ટોર (D) સામાન્ય વેપારી સ્ટોર્સ

45. મેઈલ ઓર્ડર વેચાણને _____ વેચાણ તરીકે ઓળખવામાં આવે છે.

(A)છૂટક (C) જથ્થો

(B) જથ્થાબંધ (D) કેટલૉગ

46 બુટીક એ _____ શબ્દ છે.

(A)લેટીન (C) ગ્રીક

(B) ફ્રેંચ (D) બ્રિટિશ

47. બુટીક એ નાનો _____ સ્ટોર છે, જેમાં મર્યાદિત સંખ્યામાં વસ્ત્રોનું ઉત્પાદન થાય છે.

(A)સ્પેસિયાલીટી (C) છૂટક

(B) ફ્રેંચઈઝ (D) સામાન્ય

48. લોકોને ઘરે ઘરે વસ્તુ પહોંચાડવા ફેરિયાઓ _____ વસ્તુઓની હેરફેર કરે છે.

(A)મોટી (C) ખાદ્યાપદાર્થ

(B) નાની (D) ડિઝાઇનર

49. _____ સ્ટોર ફક્ત વૈભવી વસ્તુઓનું વેચાણ કરે છે.

(A)ચેઇન સ્ટોર (C) બૂટિક

(B) છૂટક દુકાન (D) માઈલ ઓર્ડર વેચાણ

50. બુટિક _____ લોકો માટે તેમના પોશાકો ઓર્ડર મુજબ તૈયાર કરે છે.

(A)સામાન્ય (C) ખાસ

(B) ઉચ્ચ (D) ઉપરના તમામ

Paper Code - 7003

M.Sc.(HOME SCI.) Semester-III
July-September-2021
HSCT – 303 : Fashion Retailing

કુલ સમય :– ૬૦ મીનીટ **કુલ પ્રશ્નો : ૫૦** **વિદ્યાર્થીએ ટીક કરવાના પ્રશ્નો : ૩૫**
નોંધ : વિદ્યાર્થીએ માત્ર ૩૫ પ્રશ્નો જ ટીક કરવાના રહેશે. જો વધારે ટીક કરેલ હશે તો પ્રથમ ૩૫ પ્રશ્નો જ ગણતરીમાં લેવામાં આવશે.

1. Mall A -
(A) Cluster of retail shops (c) Cluster of offices
(B) Cluster of wholesale shops (d) None of the above
2. Types of pattern making i.e.-
(A) Drafting (c) Flat pattern
(B) Drapping (d) All of the above
3. Clothing is a _____ product.
(A) Dual dimension (c) Fourth dimension
(B) Tri dimensional (d) None of the above
4. What are the principles of design in the modern age?
(A) 2 (a) 4
(B) 3 (d) 5
5. What is the first and main element of design?
(A) Line (c) Shape
(B) Color (d) Size
6. What is the most important element of design?
(A) Color (c) Shape
(B) line (d) texture
7. How can the fabric be felt and seen?
(A) Rough (c) Textured
(B) Sleek (d) Gloss
8. What is the element of design that is defined by boundaries such as a border or color and is used to emphasize part of the page?
(A) Shape (c) Texture
(B) Line (d) Color
9. _____ is the uniform load distribution of the design.
(A) Center (c) Equilibrium
(B) Scope (d) Value
10. Color increase and decrease can be seen by _____.
(A) Shape (c) Value
(B) Intensity (d) Texture
11. Exhibition A-
(A) For advertising the item (c) Presenter of the item
(B) For window display (d) None of the above
12. Dummy Station A-
(A) Large quantity of items (c) To make fashionable wear
(B) For window display (d) Presenter of the item
13. Visiting Card -
(A) Technical person (c) (a) and (b) both
(B) For personal contact (d) None of the above
14. Boutique A-
(A) Store for special items (c) For window displays
(B) For item advertising (d) Chain store
15. Franchise Store -
(A) For window displays (c) To make fashionable wear
(B) Chain store (d) None of the above

16. Fashion Show-
(A) Creator of things (c) Presenter of things
(B) For window display (d) None of the above
17. Manufacturer A-
(A) Creator of things (c) For personal contact
(B) Technical person (d) For advertising the item
18. Fashion designer
(A) Presenter of the item (c) (a) and (b) both
(B) Technical person (d) None of the above
19. Mannequin -
(A) For window displays (c) To make fashionable wear
(B) Presenter of the item (d) None of the above
20. Wholesale -
(A) Presenter of the item (c) For window display
(B) Large quantity of items (d) (a) and (c) both
21. Fashion is _____, which is accepted by individuals as soon as it is presented in the market.
(A) Leaders (c) Followers
(B) Acceptor (d) Copier
22. CAD stands for Computer Aided _____.
(A) Drafting (c) Design
(B) Drawing (d) Designer
23. The fashion cycle has _____ steps.
(A) 7 (C) 4
(B) 3 (d) 5
24. MBO stands for Multi _____ Outlet.
(A) Brands (c) Bulletin
(B) Boutique (d) Batch
25. CIM stands for Computer Integrated _____.
(A) Manufacturing (c) Manual
(B) Market (d) Merchandising
26. Cine world shows the style of fashion like _____
(A) Media (c) TV Show
(B) Movies (d) Boutiques
27. Mixed type of garment is made by Mishra method using tailor's help and _____.
(A) Drafting (c) Draped
(B) Slash (d) Flat pattern
28. The most effective means of advertising fashion-
(A) Social TV serials (c) Movies
(B) Fashion show (d) All of the above
29. A human figure with an inverted triangle is called a _____ shape.
(A) Triangle (c) Diamond
(B) heart-like (d) apple shape
30. Retail Market A -
(A) Close to the residence (c) In the center of the city
(B) Away from residence (d) Not one
31. People who are the founders of fashion show _____ about the acceptance and rejection of fashion.
(A) Manufacturer (c) Consumer
(B) Seller (d) Buyer
32. The _____ process is considered a follower of fashion.
(A) Consumer (c) Attitude
(B) Leader (d) Style
33. The fashion trend sees movement in _____ fashion.
(A) Line (c) Planning
(B) Guidance (d) Direction

34. Fashion cycle means the time of fashion in which fashion _____.
(A) Existence (c) Fed
(B) End (d) Beginning
35. Fashion goes through different stages of which the main _____ steps are associated with the fashion life cycle.
(A) 3 (a) 4
(B) 5 (d) 6
36. When fashion becomes very popular it is called _____ state.
(A) Presentation (c) Disclaimer
(B) Growth (d) Supreme
37 _____ is the final stage of the fashion cycle.
(A) Obsolescence (c) Supreme
(B) Decrease (d) Increase
38 The pace of adaptation to fashion is _____ among people in rural areas rather than in cities.
(A) Low (c) High
(B) Continuous (d) Similar
39. The cost of clothing for 39 different businesses is based on the demand of _____.
(A) Similar (c) Stylish
(B) New (d) Separate
40. Stylish attire is not as necessary as _____ attire.
(A) Style (c) Selection
(B) Festival (d) Comfort
41. The _____ phase is the second phase of the fashion cycle.
(A) Growth (c) Presentation
(B) Supreme (d) Decrease
42. The wholesaler is the link between the manufacturer and the _____.
(A) Retailer (c) Pedestrians
(B) Customers (d) None
43 _____ has social significance especially in rural areas.
(A) Chain department store (c) Boutique
(B) General merchant shops (d) Mail order sellers
44 _____ is a retail outlet with many locations, central management and brands.
(A) Boutique (c) Mail order seller
(B) Chain department stores (d) General merchant stores
45. Mail order sales are known as _____ sales.
(A) Retail (c) Quantity
(B) Wholesale (d) Catalog
46 Boutique is a _____ word.
(A) Latin (c) Greek
(B) French (d) British
47. A boutique is a small _____ store that produces a limited number of garments.
(A) Specialty (c) Retail
(B) Franchise (d) General
48. Fairies transport _____ items to deliver goods to people at home.
(A) Large (c) Food
(B) Small (d) Designer
49. The _____ store only sells luxury items.
(A) Chain store (c) Boutique
(B) Retail shop (d) Mile order sales
50. Boutiques prepare their suits for _____ people according to the order.
(A) General (c) Special
(B) Higher (d) All of the above