Total Pages : 4

KN-355

BBA (Part-II) Examination, 2022

(New Course)

MARKETING MANAGEMENT

Time Allowed : Three Hours

Maximum Marks : 100

Minimum Passing Marks : 33

Note : Attempt all **five** questions. **One** question from each unit is **compulsory**. All questions carry **equal** marks.

सभी **पाँच** प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रत्येक इकाई से **एक** प्रश्न करना **अनिवार्य** है। सभी प्रश्नों के अंक **समान** हैं।

UNIT-I/ इकाई-I

1. Discuss the importance of Marketing in a Developing Economy.

   एक विकासशील अर्थव्यवस्था में विपणन के महत्व की विवेचना कीजिए।

OR / अथवा

Explain the various theories of consumer behaviour.

उपभोक्ता व्यवहार की विभिन्न विचारधाराओं को समझाइए।

UNIT-II / इकाई-II

2. What are the main branding policies available to business and industry. Explain.

व्यवसाय एवं उद्योग के लिए उपलब्ध प्रमुख ब्राण्ड नीतियाँ कौन-सी हैं? समझाइये।

OR / अथवा

Describe the main components of promotion mix.

संवर्धन मिश्रण के प्रमुख संघटकों का वर्णन कीजिए।

UNIT-III/ इकाई-III

3. Explain the various steps in price determination of new product.

नवीन उत्पाद के मूल्य निर्धारण के लिए उठाये जाने वाले विभिन्न चरणों की व्याख्या कीजिए।

OR / अथवा

What are the various objectives which the marketing manager keeps in view while making price decisions?

मूल्य निर्धारण सम्बन्धी निर्णय लेते समय विपणन प्रबन्धक किन विभिन्न उद्देश्यों को ध्यान में रखता है?

UNIT-IV / इकाई-IV

4. What are the various methods of distribution of a consumer product?

एक उपभोक्ता पदार्थ को वितरित करने के कौन-कौन से माध्यम हैं?

OR / अथवा

Define wholesaler. Explain its functions and economic justification.

थोक व्यापार की परिभाषा दीजिए। इसके कार्यों तथा आर्थिक औचित्य को समझाइये।

UNIT-V / इकाई-V

5. Explain the procedure of Marketing Research. Discuss also the limitations of Marketing Research.

विपणन अनुसंधान की प्रक्रिया को समझाइए। इसकी सीमाओं को भी बताइए।

OR / अथवा

Mention the usefulness of marketing information. What are the systems of obtaining marketing information?

विपणन सूचना की उपयोगिता बताइये। विपणन सूचना प्राप्त करने की क्या रीतियाँ हैं?

----x----