Total Pages : 4

K-328

53

B.Com. (Part-III) Examination, 2022

(Old Course) (Group - B)

MARKETING AREA

(Principles of Marketing)

[Paper : First (Optional)]

Time Allowed : Three Hours

Maximum Marks : 75

Minimum Passing Marks : 25

Note : Attempt all the **five** questions. **One** question from each unit is **compulsory. All** questions carry equal marks.

सभी पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रत्येक इकाई से **एक प्रश्न** करना **अनिवार्य** है। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

UNIT-I / इकाई-I

1. "Marketing creates utilities." Discuss the nature and scope of marketing. [15]

''विपणन उपयोगिता सृजन करती है।'' विपणन की प्रकृति एवं क्षेत्र की विवेचना कीजिए।

OR / अथवा

What do you understand by marketing concept? Explain the various concepts of marketing.

विपणन विचारधारा से आप क्या समझते हैं? विपणन की विभिन्न विचारधाराओं को स्पष्ट कीजिए।

UNIT-II / इकाई-II

2. What do you mean by consumer behaviour? Explain fully the scope. [15]

उपभोक्ता व्यवहार से आप क्या समझते हैं? इसके क्षेत्र का विस्तृत वर्णन कीजिए।

OR / अथवा

What is market segmentation? Describe the importance.

बाजार विभक्तिकरण क्या है? महत्व का वर्णन कीजिए।

UNIT-III / इकाई-III

3. Discuss the meaning of Product Price. Explain the factors affecting Product Pricing. [15]

उत्पाद मूल्य का अर्थ लिखिए। उत्पाद मूल्य को प्रभावित करने वाले घटकों को लिखिए।

OR / अथवा

Explain the following :

निम्नलिखित को समझाइये :

(i) Product development

उत्पाद विकास

(ii) Product diversification

उत्पाद विविधीकरण

(iii) Industrial goods

औद्योगिक वस्तुएँ

UNIT-IV / इकाई-IV

4. What do you understand by the term retailing? What is its importance in Indian Economy? [15]

फुटकर वितरण से आप क्या समझते हैं? भारतीय अर्थव्यवस्था में इसका क्या महत्व है?

OR / अथवा

What is meant by physical distributions system? Describe in brief the factors determining physical distribution system.

भौतिक वितरण प्रणाली से क्या आशय है? भौतिक वितरण प्रणाली को निर्धारित करने वाले घटकों का संक्षेप में वर्णन कीजिए।

UNIT-V / इकाई-V

5. "Money spent on advertising is an investment not a waste." Explain the statement. [15]

''विज्ञापन पर किया गया व्यय विनियोग है, न कि उपव्यय।'' इस कथन का परीक्षण कीजिए।

OR / अथवा

Define sales promotion. Describe its various methods and importance.

विक्रय संवर्धन की परिभाषा दीजिए। इसकी विभिन्न विधियों एवं महत्व का वर्णन कीजिए।

----x----