

AJ-4107

PGDBM

Term End Examination, 2021-22

Marketing Research and Consumer Behaviour (Paper-V)

Time : 3 hours]

[Maximum Marks : 75

नोट- किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

Note : Answer any five questions. All questions carry equal marks.

1. विपणन अनुसंधान के गुणों और दोषों का उल्लेख कीजिए। विपणन अनुसंधान के विशेष तकनीकों की व्याख्या कीजिए।

State the merits and demerits of Marketing Research. Discuss the special techniques of Marketing Research.

2. नए उत्पादों के विकास की प्रक्रिया पर चर्चा करें तथा उसके विपणन रणनीतियों की भूमिका स्पष्ट कीजिए।

Discuss the process of development of New products and state the role of marketing strategies for it.

3. बिक्री पूर्वानुमान और बिक्री विश्लेषण से आप क्या समझते हैं ? उदाहरण सहित स्पष्ट कीजिए।

What do you understand by sales forecasting and sales analysis ? Explain with examples.

4. खुदरा दुकान व माल गोदाम की अवस्थिति के लिए कौन-कौन सी प्रमुख बातों पर ध्यान देना आवश्यक है तथा इसका व्यवसाय पर क्या प्रभाव पड़ता है?

What are the major considerations for locating the Retail outlet and warehouse and how does it impact on business ?

5. निम्नलिखित पर टिप्पणियाँ लिखिए :

(a) प्रेरक अनुसंधान।

(b) बिक्री नियंत्रण अनुसंधान।

(c) वितरण अनुसंधान।

Write short notes on the following :

(a) Motivation Research.

(b) Sales Control Research.

(c) Distribution Research.

6. उपभोक्ता व्यवहार का अध्ययन विपणन रणनीतियों को तैयार करने के लिए किस तरह से उपयोगी सिद्ध होते हैं?

How does the study of Consumer Behaviour proves to be helpful in formulating the marketing strategies ?

7. एक मॉडल का प्रयोग करते हुए उपभोक्ता के निर्णय लेने की प्रक्रिया को समझाइए।

Explain the consumer decision making process using a model.

8. नेतृत्व और नवाचार प्रक्रिया का प्रसार उपभोक्ता निर्णय लेने को कैसे प्रभावित करता है?

How does Leadership and diffusion of innovation process influence the consumer decision making ?

9. भारतीय प्रणाली में लागू विपणन नैतिकता, सरकार की नीतियाँ और उपभोक्ता संरक्षण पर चर्चा कीजिए।

Discuss the marketing ethics, Government policies and Consumer protection applicable in Indian System.

10. उपभोक्ता द्वारा एक नया उत्पाद खरीदने और उसी उत्पाद को बार-बार खरीदी करने पर नोट लिखिए।

Write a note on "Making a consumer purchase new product and repeat purchasing".