AJ-1317

B.B.A. (Part–II)

Term End Examination, 2021-22

MARKETING MANAGEMENT (Group-C) (Paper-I)

Time : 3 hours] **[Maximum Marks : 75**

नोट– सभी पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रत्येक इकाई से एक प्रश्न करना अनिवार्य है। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

Note : *Attempt all five questions. One question from each unit is compulsory. All questions carry equal marks.*

(इकाई–I/Unit-I)

1. विपणन प्रबंध क्या है ? इसके प्रमुख तत्त्वों का उल्लेख कीजिए।
What is Marketing Management ? Describe its main factors.

अथवा/OR

विपणन को परिभाषित कीजिए एवं विपणन के व्यावसायिक कार्य के रूप में महत्त्व की विवेचना कीजिए ।
Define Marketing and describe the importance of marketing as a business function.

(इकाई-II/Unit-II)

2. उपभोक्ता व्यवहार से आप क्या समझते हैं ? इसकी प्रकृति का उल्लेख कीजिए ।
What do you understand by consumer behaviour? Discuss its nature.

अथवा/OR

''वस्तु मनोवैज्ञानिक संतुष्टियों का एक पुलन्दा है ।'' समझाइए। भारत में उपभोक्ता माल को पृथक करने के लिये कौन-कौन से वर्गीकरण अपनाया जाता है ?
"A product is a cluster of psychological satisfaction". Explain. What are the classification adopted for differentiation consumer goods in India.

(इकाई-III/Unit-III)

3. ''व्यवसाय की सफलता पर्याप्त सीमा तक मूल्य नीति पर निर्भर करती है ।'' इस कथन की व्याख्या कीजिए ।
"The success of a business to a great extent depend upon the price policy." Explain this statement.

अथवा/OR

वर्तमान विपणन परिदृश्य को ध्यान में रखते हुए लाजिस्टिक प्रबंध के महत्त्व को समझाइए ।
Explain the importance of Legistic management keeping present marketing sinario in mind.

(इकाई-IV/Unit-IV)

4. बाजार अनुसंधान की अवधारणा को समझाइये तथा इसके प्रमुख आधारों का वर्णन कीजिए ।
Explain market research concept and describe its main basis.

अथवा/OR

विभिन्न प्रकार के विक्रय प्रवर्तन नीतियों पर एक टीप लिखिए ।
Write a note on different sales promotion policies.

(इकाई-V/Unit-V)

5. विक्रय पूर्वानुमान का आधुनिक विपणन पर महत्त्व बताइए ।
Describe importance of sales forcasting in modern marketing.

अथवा/OR

प्रभावशाली विपणन में विज्ञापन का क्या योगदान है ? विज्ञापन की प्रभावशीलता को मापने के प्रचलित ढंग बताइए ।
In what ways does advertisement contribute to effective marketing. Give the common methods of measuring effectiveness.