

PE – 528
(594) M.COM. (Fourth Semester)
Examination June 2022 Compulsory/Optiona
Group - Paper -I
PRINCIPLE OF MARKETING

Time : Three Hours]

[Maximum Marks : 80
[Minimum Pass Marks :29

नोट : दोनों खण्डों से निर्देशानुसार उत्तर दीजिए। प्रश्नों के अंक उनके दाहिनी ओर अंकित हैं।

Note : Answer from both the Sections as directed. The figures in the right-hand margin indicate marks.

खण्ड ' अ' /Section-A

1x10 = 10

1. निम्नलिखित वस्तुनिष्ठ प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

Answer the following objective type Questions.

यह बताइये कि निम्नलिखित कथन सही है या गलत।

Indicate wheather the following statements o are "True" or False"

- (a) विपणन एक मानवीय क्रिया है।
Marketing is an human activity.
- (b) विपणन एक उत्पाद प्रक्रिया है।
marketing is a Production process.
- (c) उपभोक्ता व्यवहार मानसिक चिंतन है।
Consumer behaviour is a mental thinking.
- (d) प्रत्येक उत्पाद एक पृथक ब्राण्ड होता है।
Every Product is a Separate brand.
- (e) मध्यस्थ बेकार है, इन्हें हटा दिया जाना चाहिये।
Middlemen are useless. they should be abolished.
- (f) रियायत (rebate) क्या है?
What is rebate?
- (g) घोट बिक्रेता से क्या आशय है?
What is ment by wholesaler.
- (h) उत्पाद जीवन चक्र की अवस्थायें होती हैं?
Stages of Product life Cycle. (i) 2 (ii) 4 (iii) 6 (iv) 8
- (i) मैकार्थी के अनुसार विपणन मिश्रण की 'पी.एस.' है।
According to M, Carthy P S of Marketing mix are- (a) 4 (b) 6 (c) 2 (d) 3
- (j) सूची मूल्य पर बट्टा को कहते हैं। Discount on listed price is called.
i. व्यापारिक बट्टा Trade Discount ii. नगद बट्टा Cash Discount iii. परिणाम बट्टा Quantity Discount
iv. उपरोक्त सभी Above all.

2x5 = 10

2. निम्नलिखित लघु उत्तरीय प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

Answer the following Short answer type Questions.

यह बताइये कि निम्नलिखित कथन सही है या गलत।

- (a) विपणन मिश्रण क्या है?
What is marketing mix?
- (b) बाजार विभक्ति करण से क्या आशय है?
What is meant by market Segmentation.
- (c) पैकेजिंग का अर्थ समझाइये।
Explain the meaning of Packagine.
- (d) मूल्य नीति क्या है?
What is Pricing Policy.

P.T.O.

(e) भौतिक वितरण का अर्थ बताइये।

What is meaning of Physical distribution.

खण्ड ब / Section - B

निम्नलिखित दीर्घ उत्तरीय प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

Answer the following long answer type Questions.

12x5 = 60

इकाई/Unit-I

3. विपणन से क्या समझते हैं? विपणन की प्रकृति एवं क्षेत्र की विवेचना कीजिये।

What is meant by marketing ? discuss the nature and scope of marketing.

अथवा /or

एक विपणन योजना क्या है? एक विपणन योजना के विभिन्न तत्वों को बताइये।

What is marketing plan? Explain the various elements of a marketing plan.

इकाई/Unit-II

4. बाजार विभक्तिकरण को समझाइये उनके उद्देश्य को बतलाइये। बाजारों को विभाजन करने के आधारों पर टिप्पणी कीजिये।

Explain market segmentation. what is its object. Write a note on bases of markets segmetation.

अथवा /or

उपभोक्ता व्यवहार क्या है? उपभोक्ता व्यवहार को प्रभावित करने वाले विभिन्न घटकों का संक्षेप में वर्णन कीजिये।

What is consumer behaviour? Describe in brief the different factors affecting consumer behaviours.

इकाई/Unit-III

5. ब्राण्ड से आप क्या समझते हैं? ब्राण्ड तथा ट्रेडमार्क में अंतर स्पष्ट कीजिये। प्रभावशाली ब्राण्ड के चयन में किन बातों को ध्यान रखना चाहिए।

What do you understand by brand? Explain the difference between brand and trademerk. What Considerations are taken in Selecting an effective brand name?

अथवा /or

उत्पादन जीवन चक्र से आप क्या समझते हैं? इसकी विभिन्न अवस्थाओं की व्याख्या कीजिये।

What do you understand by Product life Cycle? Explain its Various stages.

इकाई/Unit-IV

6. किसी वस्तु की कीमत निर्धारण के लिये अपनायी जाने वाली मुख्य विधियों का संक्षेप में वर्णन कीजिये।

Discribe briefly the chief Pricing methods which are used to determine the price of a Product.

अथवा /or

उत्पादन मूल्य का अर्थ क्या है? मूल्य निर्धारण प्रक्रिया को प्रभावित करने वाले घटक को स्पष्ट कीजिये।

What is meaning by Product Priciry? Explain the factors Affecting Price Determination Procedure.

इकाई/Unit-V

7. वितरण वाहिका शब्द की परिभाषा दीजिये। वितरण वाहिका के चयन को प्रभावित करने वाले घटकों का वर्णन कीजिये।

Define the term distribution channel. Describe the factors affecting the Selection of distribution channel.

अथवा /or

क्या थोक व्यापारी, निर्माता तथा फुटकर व्यापारी के मध्य एक अनिवार्य कड़ी है। विवेचना कीजिये।

Is Wholesaler is an essential chain between manufacturer and the relailer." Discuss.