Total Pages : 4

K-1221

M.Com. Final Examination, 2022

(Group-A)

MARKETING RESEARCH

[Paper : Fourth]

Time Allowed : Three Hours

Maximum Marks : 100

Minimum Passing Marks : 36

Note : **One** question from each unit is **compulsory**. All questions carry **equal** marks.

प्रत्येक इकाई से **एक** प्रश्न करना **अनिवार्य** है। सभी प्रश्नों के अंक **समान** हैं।

Unit-I / इकाई–I

1. Discuss the use of Marketing Research is specific areas. [20]

विशिष्ट क्षेत्रों में विपणन शोध के उपयोग की विवेचना कीजिए।

OR/अथवा

"Marketing research is necessary for strong marketing strategy." Do you agree with this statement? Explain.

''सुदृढ़ विपणन व्यूह रचना के लिए विपणन अनुसंधान आवश्यक है।'' क्या आप इस कथन से सहमत हैं? व्याख्या कीजिए।

Unit-II/ इकाई-II

2. What is meant by diagnostic design? Distinguish between descriptive and diagnostic design. [20]

निदानात्मक अभिकल्प से क्या आशय है? वर्णानात्मक तथा निदानात्मक अभिकल्प में भेद कीजिए।

OR/अथवा

Explain the function of Hypothesis and the problem in formulation a hypothesis.

परिकल्पना के कार्य समझाइए तथा इसकी रचना में क्या-क्या समस्याएं उत्पन्न होती हैं?

Unit-III/ इकाई-III

3. What are secondary Resourses? Write its utility. [20]

द्वैतीयक स्रोत क्या हैं? इसकी उपयोगिता लिखिए।

OR/अथवा

What are the essentials of a Good Questionnaire? Explain the types of Questionnaire.

एक अच्छी प्रश्नावली के आवश्यक गुण क्या हैं? प्रश्नावली के प्रकारों को समझाइए।

Unit-IV/ इकाई–IV

4. What do you mean by 'Sampling Theory'? What are the specialised techniques of Sampling? [20]

'निदर्शन सिद्धान्त' से आपका क्या तात्पर्य है? निदर्शन की विशिष्ट तकनीकों का वर्णन कीजिए।

OR/अथवा

Explain the Sampling and non-sampling errors in detail.

निदर्शन एवं गैर–निदर्शन विभ्रमों को विस्तारपूर्वक समझाइए।

Unit-V/ इकाई–V

5. What do you understand by Research Report? Discuss its presentation. [20]

अनुसंधान प्रतिवेदन से आप क्या समझते हैं? इसके प्रस्तुतीकरण की विवेचना कीजिए।

OR/अथवा

What do you mean by Advertising Research? Explain the Common Methods of Measuring advertising effectiveness.

विज्ञापन शोध से आपका क्या तात्पर्य है? विज्ञापन की प्रभावशीलता को मापने की प्रचलित प्रणाली को बताइए।

----x----