Total Pages : 12

H-7042

M.Com. (Semester-IV) Examination, July 2022

MARKETING RESEARCH

Time Allowed : Three Hours

Maximum Marks :70

Minimum Passing Marks : 25

Note : Question paper is divided into four sections. Attempt question of all four sections as per direction. Distribution of marks is given in each section.

प्रश्न-पत्र चार खण्डों में विभक्त है। सभी चार खण्डों के प्रश्न निर्देशानुसार हल कीजिए। अंकों का विभाजन प्रत्येक खण्ड में दिया गया है।

SECTION-A / खण्ड-अ

(Objective Type Questions)

(वस्तुनिष्ठ प्रश्न)

Note : Attempt **any ten** questions. Each question carries **1** mark.

[1×10=10]

किन्हीं दस प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रत्येक प्रश्न अंक **1** का है।

1. (i) Marketing research developed :

(a) After first world war

(b) After second world war

(c) After 1970

(d) After 2000

विपणन शोध का विकास हुआ है :

(a) प्रथम विश्व युद्ध के बाद

(b) द्वितीय विश्व युद्ध के बाद

(c) 1970 के बाद

(d) 2000 के बाद

(ii) There are _____ components of Marketing Information System.

विपणन सूचना पद्धति के ..... घटक होते हैं।

(iii) A good hypthesis consists of :

(a) On the basis of estimation

(b) Explain the facts

(c) Testable

(d) Both (b) and (c)

एक अच्छी परिकल्पना होती है :

(a) अनुमान के आधार पर

(b) तथ्यों को स्पष्ट करने वाली

(c) परीक्षण योग्य

(d) दोनों (b) और (c)

(iv) In marketing scientific method are based on the facts.

(a) True

(b) False

वैज्ञानिक पद्धति विपणन में तथ्यों पर आधारित होता है।

(a) सत्य

(b) असत्य

(v) Objectives of Advertisement is :

(a) To maximise the long-term profit

(b) To create reliability in buyers

(c) To maximise present profit

(d) Both (a) and (b)

विज्ञापन का उद्देश्य है :

(a) दीर्घकालीन लाभ को अधिकतम करना

(b) क्रेताओं में विश्वास उत्पन्न करना

(c) वर्तमान लाभ को अधिकतम करना

(d) दोनों (a) और (b)

(vi) "Nothing in this world is so powerful as an idea whose time has come." Who said this ?

"इस दुनिया में कुछ भी इतना शक्तिशाली नहीं है, जितना कि एक विचार जिसका समय आ गया है।" किसका कथन है?

(vii) A theory converted with the study of the relationship existing between a population and samples drawn from it is known as_____ .

समग्र में से कुछ इकाइयों का चुनाव कर व उनके अध्ययन के आधार पर समग्र के बारे में अनुमान लगाने की विधि को ..... कहते हैं।

(viii) In marketing research after the collection of data classification and tabulation is not done.

(a) Yes

(b) No

विपणन शोध में समंक संकलन के पश्चात् उनका वर्गीकरण एवं सारणीयन नहीं किया है।

(a) हाँ

(b) नहीं

(ix) In marketing research, ethics are not considered important.

(a) True

(b) False

विपणन शोध में, नैतिक मूल्यों का ध्यान नहीं रखा जाता है।

(a) सत्य

(b) असत्य

(x) Report writing in research process is considered as first step.

(a) Yes

(b) No

प्रतिवेदन लेखन शोध प्रक्रिया की प्रथम सीढ़ी है।

(a) हाँ

(b) नहीं

(xi) Report given to higher level of management as generally in very brief.

(a) True

(b) False

उच्च प्रबंध के दिये जाने वाले प्रतिवेदन बहुत ही सारांश में होते हैं।

(a) सत्य

(b) असत्य

(xii) External reports are meant for employees of Institution.

(a) Yes

(b) No

बाह्य प्रतिवेदन संस्था के कर्मचारियों के लिए होता है।

(a) हाँ

(b) नहीं

SECTION-B / खण्ड–ब

(Very Short Answer Type Questions)

(अति लघु उत्तरीय प्रश्न)

Note : Attempt **any five** questions. Each question carries **2** marks. (Word limit : **25-30** words) [5x2=10]

निम्नलिखित में से **किन्हीं पाँच** प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रत्येक प्रश्न **2** अंकों का है। (शब्द सीमा **25-30** शब्द)

1. What are the benefits of Marketing Research?

   विपणन शोध के क्या लाभ हैं?

2. What is Marketing Informations System?

   विपणन सूचना पद्धति क्या है?

3. What do you mean by Hypothesis?

   आय परिकल्पना से आप क्या समझते हैं?

4. What can the advertisement do?

   विज्ञापन क्या कर सकता है?

5. What is meant by Product Life Cycle?

   उत्पाद जीवन-चक्र क्या से आशय है?

6. Define Quota Sampling.

   अभ्यँश निदर्शन की परिभाषा दीजिए।

7. What is Hand Tabulation?

   हस्त सारणीयन क्या है?

SECTION-C / खण्ड–स

(Short Answer Type Questions)

(लघु उत्तरीय प्रश्न)

Note : Attempt **any five** questions. Each question carries **4** marks. (Word limit : **250** words) [5x4=20]

निम्नलिखित में से **किन्हीं पाँच** प्रश्नों का उत्तर दीजिए। प्रत्येक प्रश्न **4** अंकों का है। (शब्द सीमा : **250** शब्द)

1. What do you mean by Popular Report in Marketing Research? Present an outline of a popular report.

   विपणन शोध में लोकप्रिय प्रतिवेदन से आप क्या समझते हैं? लोकप्रिय प्रतिवेदन की एक रूपरेखा दीजिए।

2. Throw light on importance of Marketing Research.

   विपणन शोध के महत्व पर प्रकाश डालिए।

3. Discuss the role and importance of Marketing Information System in Modern Business.

   आधुनिक व्यवसाय में विपणन सूचना पद्धति की भूमिका एवं महत्व की विवेचना कीजिए।

4. Explain the functions of hypothesis.

परिकल्पना के प्रकार्य समझाइए।

5. Describe Marketing Research Procedure.

विपणन शोध प्रक्रिया का वर्णन कीजिए।

6. What do you understand by Interpretation of Data? Discuss it in the context of market research of a new product.

आँकड़ों के निर्वचन से आप क्या समझते हैं? किसी नये पदार्थ के बाजार अनुसंधान के प्रसंग में इसकी विवेचना कीजिए।

7. What point would you keep in mind while preparing a research report?

अनुसंधान प्रतिवेदन तैयार करते समय आप किन बिन्दुओं को ध्यान में रखेंगे।

SECTION-D / खण्ड–द

(Essay Type Questions)

(निबन्धात्मक प्रश्न)

Note : Attempt **any three** questions. Each question carries **10** marks. (Word limit : **500** words) [3x10=30]

निम्नलिखित में से **किन्हीं तीन** प्रश्नों का उत्तर दीजिए। प्रत्येक प्रश्न **10** अंकों का है। (शब्द सीमा : **500** शब्द)

1. Suggest various measures to promote the ethical conduct in marketing research.

   विपणन शोध में नीतिशास्त्रीय आचरण को प्रोत्साहन करने वाले विभिन्न उपायों को समझाइए।

2. "In an Advertising Research "Media" is important but the problem of its selection is complicated." Discuss the problem in media selection in detail.

   विज्ञापन शोध में 'माध्यम' महत्वपूर्ण होता है, किन्तु उसका चुनाव जटिल होता है, माध्यम चुनाव की समस्या का विस्तार में वर्णन कीजिए।

3. What is "Product Research"? Explain its objectives and process.

   उत्पाद शोध क्या है? इसके उद्देश्य एवं प्रक्रिया बताइए।

4. Discuss the various points which are taken into consideration while selecting a sample.

निदर्शन का चुनाव करते समय किन-किन बिन्दुओं पर ध्यान दिया जाता है। विवेचना कीजिए।

5. Discuss the importance of hypothesis as basic elements of scientific method.

वैज्ञानिक पद्धति के मूल तत्व के रूप में परिकल्पनाओं के महत्व की विवेचना कीजिए।

----x----