

AJ-1570

M. Com. (Final)

Term End Examination, 2021-22

(Group-B)

MARKETING MANAGEMENT (Paper-IV)

Time : 3 hours]

[Maximum Marks : 100

नोट— किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

Note : Attempt any five questions. All questions carry equal marks.

1. आधुनिक विपणन अवधारणा से आप क्या समझते हैं ? भारत में आधुनिक विपणन अवधारणा के महत्व को समझाइए।

What do you understand by Modern Marketing Concept ? Explain the importance of Modern Marketing Concept in India.

2. उत्पाद जीवन-चक्र से आप क्या समझते हैं ? नवीन उत्पाद विकास को प्रभावित करने वाले विभिन्न घटकों को समझाइए।

What do you understand by product life cycle ? Explain the different factors affecting New product development.

3. विपणन मिश्रण से आप क्या समझते हैं ? इसके प्रमुख तत्वों की विवेचना कीजिए।

What do you understand by Marketing Mix ? Discuss its main factors.

4. विपणन पर्यावरण से आप क्या समझते हैं ? विपणन पर्यावरण को प्रभावित करने वाली आन्तरिक एवं बाह्य शक्तियों की विवेचना कीजिए।

What do you understand by Marketing Environment ? Discuss the Internal and External Forces of Marketing Environment.

5. किसी वस्तु की कीमत निर्धारण के लिए अपनाई जाने वाली मुख्य विधियों का संक्षेप में वर्णन कीजिए।

Describe briefly the main methods adopted for price determination of any product.

6. विक्रय प्रवर्तन क्या है ? विक्रय प्रवर्तन के मुख्य उपकरणों को समझाइए।

What is Sales promotion ? Explain the main tools of Sales promotion.

7. बाजार विभक्तिकरण से आप क्या समझते हैं ? बाजार विभक्तिकरण के विभिन्न आधारों का मूल्यांकन कीजिए।

What do you understand by market segmentation? Evaluate the various bases of market segmentation.

8. प्रवर्तन मिश्रण को परिभाषित कीजिए। इसके तत्व कौन-से हैं? प्रवर्तन मिश्रण को प्रभावित करने वाले घटकों को समझाइए।

Define Promotion Mix. What are its elements ? Explain the factors affecting Promotion Mix.

9. 'वस्तु ब्राण्ड' एवं 'ट्रेडमार्क' में अन्तर बताइए। अच्छे पैकिंग के क्या लाभ हैं ?

Differentiate between 'Product Brand' and 'Trademark'. What are the advantages of good packing ?

10. भौतिक वितरण से आप क्या समझते हैं ? व्यापारिक जगत में इसकी क्या उपयोगिता है ? समझाइए।

What do you mean by physical distribution ? What is its utility in business world ? Explain.