Paper Code – 4036

M.A. Sem – 3 PSYCHOLOGY (New Course)
Mar-Jun - 2021
305 – Consumer Behaviour (Theory)

કુલ સમય :– ૬૦ મીનીટ **કુલ પ્રશ્નો : ૫૦** **વિદ્યાર્થીએ ટીક કરવાના પ્રશ્નો : ૩૫**

નોંધ : વિદ્યાર્થીએ માત્ર ૩૫ પ્રશ્નો જ ટીક કરવાના રહેશે. જો વધારે ટીક કરેલ હશે તો પ્રથમ ૩૫ પ્રશ્નો જ ગણતરીમાં લેવામાં આવશે.

1.ગ્રાહકમનોવિજ્ઞાનનીસંશોધનપદ્ધતિકઈછે?
(A) સર્વેક્ષણઅનેલોકમતપદ્ધતિઓ (B) કેન્દ્રિયજૂથો (C) પ્રક્ષેપણકસોટીઓ (D)ઉપરની બધાજ

2. ઉપભોગતા કોને કહેવાય ?
(A) વેચાણ કરે તે (B) ખરીદી કરે તે (C) ઉપયોગ કરે તે (D) એક પણ નહિ

3.જ્યારે મોટા સમૂહની માહિતી એકત્રીકરણ કરવાની હોય ત્યારે કઈ પદ્ધતિ સૌથી વધુ ઉપયોગી નીવડે ?
(A) પ્રયોગ (B) સર્વેક્ષણ (C)નિરીક્ષણ (D) એકપણનહીં

4.ગ્રાહકએબજારનો_____છે?
(A) રાજા (B) વજીર (C) સેનાપતી (D) સૈનિક

5 ધર્મ, જાતિ, શિક્ષણ રાષ્ટ્રીયતામાં તફાવત હોવા છતાં આપણે બધા _____ છીએ.
(A) વિક્રેતા (B) ઉપભોગતા (C) બન્ને (D) એક પણ નહિ

6. ૧૯૩૮માં પ્રકાશિત થયેલ પુસ્તક 'વેચાણ અને જાહેરાત'ની પ્રસ્તાવના કયા વિખ્યાત મનોવૈજ્ઞાનિકે લખી હતી?
(A)એરીકફ્રોમ (B) ફ્રોઈડ (C) જે. બી. વોટસન (D)ઓલ્પોર્ટ

7.નીચેના માંથી કયો ઉપભોગતાનો પ્રકાર છે?
(A)વ્યક્તિગત ઉપભોગતા (B) સંસ્થાકીય ઉપભોગતા (C) બન્ને (D) એક પણ નહિ

8. ગ્રાહકના અધિકારો માટે રચાયેલ મંડળને શું કહે છે?
(A)ગ્રાહક નિયમન (B) ગ્રાહક સુરક્ષા (C) ગ્રાહક ન્યાય મંડળ (D) આમાંથી એક પણ નહિ

9. વિજ્ઞાનના વિસ્ફોટને કારણે નવી ચીજ વસ્તુઓનુ ઉત્પાદન ક્યારે ઝડપી બન્યું ?
(A)પ્રથમ વિશ્વ યુદ્ધ પહેલા (B) પ્રથમ વિશ્વ યુદ્ધ સમયે (C) બીજા વિશ્વ યુદ્ધ પહેલા (D) બીજા વિશ્વ યુદ્ધ પછી

10._____નો અભ્યાસ ઉપભોગતા તરીકેના ભાવિની વર્તન આગાહી કરે છે?
(A) વ્યક્તિનું વિક્રેતા તરીકેનું વર્તન (B) વ્યક્તિનું ઉપભોગતા તરીકેનું વર્તન
(C) બન્ને (D) એક પણ નહિ

11.નીચેનામાથીકાર્યસંતોષનોસિદ્ધાંતકયોછે?
(A) તુલનાત્મકપ્રક્રિયા (B) સમાનતા (C) દ્વિઘટક (D) ઉપરોક્ત બધાજ

12 ડીજીટલ માર્કેટિંગ નીચેનામાંથી કયા માધ્યમથી થઇ શકે ?
(A) ઈમેઈલ (B) વોટ્સએપ (C) બધાજ (D) વેબસાઈટ

13. ગ્રાહકખરીદીસમયેકઇબાબતોધ્યાનમાંલેછે?
(A) બ્રાન્ડ (B) કિમત (C) જાહેરાત (D) તમામ

14માનવવર્તનના સંદર્ભમાં ઉદ્યોગનો અભ્યાસ મનોવિજ્ઞાનની કઇ શાખા કરે છે?
(A) બાળ મનોવિજ્ઞાન (B) ચિકીત્સા મનોવિજ્ઞાન (C)ઔદ્યોગિક મનોવિજ્ઞાન (D)અસાધારણ મનોવિજ્ઞાન

15 ઉપભોગતા અંગેની ચીજવસ્તુઓ અને સેવાઓના વિકાસ અને વિતરણનો માર્ગ _____ છે.
(A)એકમાર્ગી (B) દ્વિમાર્ગી (C)ત્રિમાર્ગી (D)ચતુરમાર્ગી

16વ્યક્તિના ભાવિવર્તનને ધ્યાનમાં રાખીને શું નક્કી કરી શકાય ?
(A)વેપાર વ્યૂહરચના (B) માર્કેટિંગ વ્યૂહરચના (C)ખરીદી વ્યૂહરચના (D)વેચાણ વ્યૂહરચના

17 હોવર્ડ અને શેઠના પ્રતિમાનમાં સૌથી મહત્વનું ઉદીપક શું છે?
(A)માર્કેટિંગ સંકેતો (B) ભાવવધારાના સંકેતો (C)માહિતી સંકેતો (D)આમાંથી એક પણ નહિ

18ઉપભોગતા સર્વેક્ષણ સંદર્ભે નીચેના માંથી કયું સાચું છે?
(A)ઉત્પાદન (B) બધાજ (C)ચાલુ ચીજવસ્તુમાં ફેરફાર (D)ચીજ વસ્તુમાં ફેરફાર

19મુલાકાત લેનાર વ્યક્તિ તાલીમ પામેલી ન હોય તો અસર કેવી પડે ?
(A)નજીવી (B) મધ્યમ (C)ગંભીર (D)જરા પણ નહિ

20ખરીદવર્તનના અભ્યાસમાં _____ એક મહત્વની પદ્ધતિ છે?
(A)બ્રાન્ડ ઉપયોગ સર્વેક્ષણ (B) બ્રાન્ડ સર્વેક્ષણ (C)બન્ને (D) એક પણ નહિ

21જાહેરાતપ્રસિદ્ધિ બાદ અસરકારકતા ચકાસવાનો સ્પષ્ટ માર્ગ કયો છે?
(A)પરચેઝ ટેસ્ટ (B) માર્કેટિંગ ટેસ્ટ (C)સેલ્સ ટેસ્ટ (D) રીપરચેસ ટેસ્ટ

22 ઉપભોગતાસંશોધન માટે નીચેનામાંથી કયું યાંત્રિક સાધન ઉપયોગમાં લઇ શકાય?
(A)આઈ કેમેરો (B) રેડીયો અને ટેલિવિઝન (C)બન્ને (D) એક પણ નહિ

23લાંબા સમય સુધી ચાલતી મુલાકાતને શું કહે છે?
(A)લાંબી મુલાકાત (B) ઊંડાણપૂર્વક મુલાકાત (C)વિશ્વસનીય મુલાકાત (D) એક પણ નહિ

24કઈ પદ્ધતિમાં સામાયિકોના પાછલા અંકોમાં આવી ગયેલ જાહેરાતોનો અભ્યાસ કરવામાં આવે છે?
(A)ભૂતકાલીન પદ્ધતિ (B) ભવિષ્યલક્ષી પદ્ધતિ (C) ઐતિહાસિક પદ્ધતિ (D) વર્તમાનલક્ષી પદ્ધતિ

25કુપન પદ્ધતિમાં જાહેરાતની અસર કેવી રીતે માપી શકાય?
(A)વેચાણ દ્વારા (B) કુપનથી ખરીદી દ્વારા (C)ખરીદી દ્વારા (D) આમાંથી એક પણ નહિ
26જાહેરાત અભ્યાસમાં વપરાતી વાક્યપૂર્તિ એ _____ કસોટી છે?
(A)વ્યક્તિત્વ કસોટી (B) માર્કેટિંગ કસોટી (C)અભિરુચિ કસોટી (D) પ્રક્ષેપણ કસોટી
27ઔદ્યોગિક પેઢીનું મુખ્ય કાર્ય શું છે?
(A)વેચાણ (B) જાહેરાત (C) ઉત્પાદન (D) પેમેન્ટ કલેક્શન
28 _____એ વેચાણ પૂર્વેનો મહત્વનો તબક્કો છે.
(A)ખરીદી (B) જાહેરાત (C)સંપર્ક (D) સંશોધન
29ઔદ્યોગિક પેઢી દ્વારા સારા વેચાણ માટે કઈ પદ્ધતિ અપનાવવી યોગ્યછે?
(A)મૂલ્યમાં ઘટાડો કરીને (B) ચીજવસ્તુમાં આકર્ષકતામાં વધારો કરીને (C)બન્ને (D) એક પણ નહિ
30નીચેનામાંથી જાહેરાતની અસરકારકતા જાણવાની પદ્ધતિ કઈ છે?
(A)પ્રયોગ પદ્ધતિઓ (B) આત્મલક્ષી પદ્ધતિઓ (C)તમામ (D) ક્ષેત્ર કાર્ય
31_____ પદ્ધતિની વિશ્વસનીયતા જાણવી ખૂબ મુશ્કેલ છે?
(A)પ્રયોગ (B) મુલાકાત (C)વિશ્લેષણ (D)એક પણ નહિ
32_____ મુલાકાત પદ્ધતિનું નામ એ તેના સંશોધકના નામ પરથી રાખવામાં આવ્યું છે.
(A)વ્યક્તિગત (B) એલેપ (C)સામુહિક (D)ગેલેપ
33બહોળા વર્ગનો મત જાણવા _____ પદ્ધતિ વધુ ખર્ચાળ હોઈ _____ પદ્ધતિ ઉપયોગમાં લેવાય છે?-
(A)મુલાકાત – પ્રયોગ (B) પ્રયોગ – મુલાકાત (C)મુલાકાત – પ્રશ્નાવલી (D)એક પણ નહિ
34રેડીયો-ટેલિવિઝન ક્ષેત્રમાં _____નો ઉપયોગ કરી પ્રાયોગિક અભ્યાસો કરાય છે?
(A)કાર્યક્રમ વિશ્લેષક (B) કાર્યક્રમ ઉદ્ઘોષક (C)કાર્યક્રમ પ્રચારક (D)કાર્યક્રમ અનુશાષક
35જાહેરાતમાં અસરકારક અપીલની ઉપભોગતાની કઈ બાબત પર અસર થાય છે?
(A)વ્યક્તિત્વ – પ્રક્રિયા (B) સ્મરણ – પ્રક્રિયા (C)એક પણ નહિ (D) આવેગિક - પ્રક્રિયા
36 ચીજવસ્તુઓ ન વાપરવાથી શું અસુવિધા ઉત્પન્ન થાય છે તે દર્શાવતી જાહેરાતમાં શેનો શમાવેશ થયો હોય છે?
(A)સંમોહન (B) વિધાયક સૂચન (C)સૂચન (D) નિષેધક સૂચન
37જાહેરાતને અસરકારક બનાવવા ઉપભોગતાના મનોવૈજ્ઞાનિક ઘટકોમાં _____ મહત્વનો ભાગ ભજવે છે?
(A)સ્મૃતિ (B) આવેગ (C)પ્રેરણા (D) બોધન
38વિજાતીય વ્યક્તિઓ તરફથી આકર્ષણ, અનુમતિ અને પ્રશંસા પ્રાપ્ત થાય છે – તે જાહેરાત માં શેનો ઉપયોગ કરવામાં આવ્યો છે?
(A)નૈસર્ગિક વૃતિ (B) જાતીય વૃતિ (C)વિજાતીય વૃતિ (D) જીવન વૃતિ
39 વ્યક્તિત્વની ૫૦ મી અને પ્રથમ સ્વીકૃત વ્યાખ્યા કોણે આપી
(A)થોનડાઇક (B) સ્કેકટર (C)ઓલપોર્ટ (D) એરિક્સન
40વ્યક્તિત્વ એટલે _____ ગતિશીલ સંગઠન?
(A)માનસિક – સામાજિક (B) માનસિક – શારીરિક (C)શારીરિક – સામાજિક (D) સામાજિક – આધ્યાત્મિક
41મનોઆલેખાત્મક સંશોધનમાં નીચેની કઈ બાબત અગત્યની છે?
(A)પ્રવૃત્તિ (B) બધાજ (C)અભિરુચિ (D) અભિપ્રાયો
42ઉપભોકતાના ક્યા _____ પાસેથી ઉપભોકતા ચીજવસ્તુ ખરીદશે તે તેના વ્યક્તિત્વ પર આધારિત છે?
(A)વેચાણકર્તા (B) જાહેરાતકર્તા (C)કાર્યકર્તા (D) આમાંથી એક પણ નહિ
43 પ્રેરણા સંશોધન માર્કેટિંગ સંચાલકોને _____ માહિતી પૂરી પડે છે?
(A)ગ્રાહક નંબર (B) વિસ્તૃત અને સમૃદ્ધ માહિતી (C)ગ્રાહક એડ્રેસ (D) ગ્રાહકોના ઓર્ડર
44ફ્રોઈડના વ્યક્તિત્વ વિકાસ સિદ્ધાંતમાં કેટલા તબક્કા છે?
(A)1 (B) 2 (C) 5 (D) 6
45 નવી પેદાશોનો આધાર ઘણીવાર _____ પર રહેલો હોય છે.
(A)પૂર્વપ્રવર્તક - ઉપભોગતા (B) ઉચ્ચપ્રવર્તક – ઉપભોગતા
(C)વર્તમાન – ઉપભોગતા (D) નવપ્રવર્તક - ઉપભોગતા
46 અપરિચિત અને માન્યતા વિરુદ્ધ બાબતો પ્રત્યે રૂઢિગત વલણ એ શું કહેવાય છે?
(A)આગ્રહવાદ (B) મતાગ્રહવાદ (C)રૂઢીવાદ (D) અમતાગ્રહવાદ
47 ૧૬ પીએફ એ શું છે?
(A)ખરીદી વલણ કસોટી (B) અભિરુચિ કસોટી (C)વ્યક્તિત્વ કસોટી (D) શક્તિ કસોટી
48અબોધ મનમાં રહેલ પ્રેરકોને જાણવા કોના સિદ્ધાંતનો ઉપયોગ થાય છે?
(A)બાન્ડુરા (B) ઓલપોર્ટ (C)એરિક્સન (D) ફ્રોઈડ
49વિશિષ્ટ સામાજિક સ્વભાવ અનુલક્ષીને વ્યક્તિઓને કેટલા ભાગમાં વહેચી શકાય ?
(A)1 (B) 2 (C) 3 (D) 4
50એરિક એરિક્સનના વ્યક્તિત્વ વિકાસના સિદ્ધાંતમાં કેટલા તબક્કા છે?
(A)6 (B) 8 (C) 10 (D) 12