Total Pages : 4

KN-363

BBA (Part-II) Examination, 2022

(New Course)

MARKETING RESEARCH

Time Allowed : Three Hours

Maximum Marks : 100

Minimum Passing Marks : 33

Note : Attempt all **five** questions. **One** question from each unit is **compulsory.** All questions carry **equal** marks.

सभी **पाँच** प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रत्येक इकाई से **एक** प्रश्न करना **अनिवार्य** है। सभी प्रश्नों के अंक **समान** हैं।

Unit-I / इकाई–I

1. Define Marketing Research. Discuss its objects.

विपणन अनुसंधान की परिभाषा दीजिए। इसके उद्देश्यों की विवेचना कीजिए।

OR/अथवा

What is meant by marketing information system? Explain its importance.

विपणन सूचना पद्धति से क्या अभिप्राय है? इसके महत्व को समझाइए।

Unit-II / इकाई–II

2. What is meant by research design? Explain its types.

शोध प्ररचना से क्या आशय है? इसके प्रकारों को समझाइए।

OR/अथवा

Clearly point in the exploratory research design. Explain its functions.

अन्वेषणात्मक शोध प्ररचना को स्पष्ट कीजिए। इसके कार्यों को समझाइए।

Unit-III / इकाई–III

3. What is meant by 'Data Collection'? Describe its main method.

समंक संकलन का क्या आशय है? इसकी प्रमुख पद्धतियों को समझाइये।

OR/अथवा

Discuss aims and limitations of interview.

साक्षात्कार के उद्देश्य और सीमाओं की विवेचना कीजिए।

Unit-IV / इकाई–IV

4. What is meant by analysis of data ? State the principal techniques of data analysis.

समंको के विश्लेषण से क्या आशय है? समंक विश्लेषण की प्रमुख तकनीकों को बताइए।

OR/अथवा

Write **notes** on the following :

निम्नलिखित पर **टिप्पणियाँ** लिखिएः

(i) Report Writing

प्रतिवेदन लेखन

(ii) Objectives of Report

प्रतिवेदन के उद्देश्य

Unit-V / इकाई–V

5. Describe the objectives and methods of product research.

उत्पाद अनुसंधान के उद्देश्यों एवं विधियों का वर्णन कीजिए।

OR/अथवा

What is advertising research? Explain fully the methods of advertising research.

विज्ञापन अनुसंधान क्या है? विज्ञापन अनुसंधान के तरीके पूर्णरूप से समझाइए।

-----×-----