

PE – 530
(594) M.COM. (Fourth Semester)
Examination June 2022 Compulsory/Optiona
Group - Paper -III
MARKETING RESEARCH

Time : Three Hours]

[Maximum Marks : 80

[Minimum Pass Marks :29

नोट : दोनों खण्डों से निर्देशानुसार उत्तर दीजिए। प्रश्नों के अंक उनके दाहिनी ओर अंकित हैं।

Note : Answer from both the Sections as directed. The figures in the right-hand margin indicate marks.

खण्ड ' अ' /Section-A

1. निम्नलिखित अतिलघुत्तरीय प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

1x10 = 10

Answer the following Short answer type Questions.

- (a) आपको विपणन शोध क्यों करनी चाहिए।
why should you conduct marketing research?
- (b) समय श्रृंखला निर्णय क्या है?
what is Time-series design?
- (c) एक प्रबन्धक के लिए विपणन सूचना प्रणाली लाभकारी कैसे है।
How is a marketing Information System. beneficial to a manager?
- (d) अनुसूची से आपका क्या आशय है?
what do you mean by Schedule?
- (e) द्वितीयक संमक से आपका क्या आशय है?
What do you mean by Secondary data?
- (f) निदर्शन को परिभाषित कीजिए।
Define Sampling.
- (g) शून्य परिकल्पना क्या है?
What is null hypothesis?
- (h) नये उत्पाद शोध क्या है?
What is new Product Research?
- (i) बिक्रय पूर्वानुमान क्या है?
What is Sales Forecasting?
- (j) पैनल से क्या आशय है?
What is meant by Panels.

2. निम्नलिखित लघु उत्तरीय प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

2x5 = 10

Answer the following Short answer type Questions.

- (a) समक संग्रहण के लिए उपलब्ध विधियों की विवरण दीजिए।
Enumerate the Methods available for data Collection.
- (b) वर्णनात्मक शोध क्या है?
What is descriptive research?
- (c) विपणन शोध और विपणन सूचना प्रणाली के बीच अंतर स्पष्ट कीजिए।
Differentiate between Marketing research and Marketing Information System.
- (d) केन्द्रीय सीमा सिद्धान्त क्या है।
What is Central limit theorms.
- (e) विज्ञान शोध के दोष क्या-क्या हैं?
What are the demerits of advertisig reserch?

खण्ड ब / Section - B

निम्नलिखित दीर्घ उत्तरीय प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

12x5 = 60

Answer the following long answer type Questions.

इकाई/Unit-I

3. विपणन शोध को परिभाषित कीजिए। विपणन शोध में शामिल विभिन्न चरणों की व्याख्या कीजिए।

Define Marketing Research. Describe the various Steps involved in the Marketing research.

अथवा /or

विपणन सूचना प्रणाली के गुण-दोषों का वर्णन कीजिए।

Describe the Merits and demerits of Marketing information System.

4. एक शोध समस्या को हल करने के लिए एक अच्छा शोध प्रारूप आवश्यक है? व्याख्या कीजिए।

A good Research design is essential for solving a research Problem. Explain.

अथवा /or

प्राथमिक समंको का उपयोग करते समय किन कारकों पर विचार किया जाना चाहिए?

What factors must be considered in using Primary data?

5. विपणन शोध संगठन पर एक निबंध लिखिए।

Write a note on Marketing research organisation.

अथवा /or

निम्नलिखित पर संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए- Write short note on this following:-

(अ) बाजार नेता व्यूह रचना। Market leader Strategy.

(ब) बाजार अनुयायी व्यूह रचना। Market follower Strategy.

6. उपभोक्ता पैनल क्या है? इसके विभिन्न प्रकारों की व्याख्या कीजिए।

What is Consumer Panel? Explain its Various types.

अथवा /or

अभिप्रेरणा शोध को परिभाषित कीजिए। अभिप्रेरणा शोध के विभिन्न विधियों का विवेचना कीजिए।

Define Motivation Research. Explain various Methods of Motivation research.

7. विज्ञापन शोध क्या है? विज्ञापन एजेंसी के प्रमुख कार्य क्या हैं?

What is Advertising Research? What are the Main functions of advertising agency?

अथवा /or

एक नये उत्पाद के शोध प्रक्रिया में सम्मिलित चरणों को समझाइए।

Explain the Steps Involved in the Research Process of a new Product.

-----000-----