Printed Pages : 4

KN-329

B.Com. (Part-III) Main Examination, 2022

INTERNATIONAL MARKETING

[Paper : II]

Time Allowed : Three Hours

Maximum Marks : 75

Minimum Passing Marks : 25

Note : Attempt all the **five** questions. **One** question from each unit is **compulsory**. All questions carry equal marks.

सभी **पाँच** प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रत्येक इकाई से **एक** प्रश्न हल करना अनिवार्य है। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

Unit-I / इकाई-I

1. What do you mean by International Marketing? Discuss the need and importance of International Marketing.

अन्तर्राष्ट्रीय विपणन से क्या आशय है? अन्तर्राष्ट्रीय विपणन की आवश्यकता एवं महत्व को बताइये।

Or / अथवा

Define International Marketing. How does International Marketing differ from Domestic Market?

अन्तर्राष्ट्रीय विपणन को परिभाषित कीजिये। अन्तर्राष्ट्रीय विपणन, घरेलू विपणन से किस प्रकार भिन्न है?

Unit-II / इकाई-II

2. What is 'Brand'? Explain the importance of Brand in globalisation era. Give any two examples of International brands for this.

ब्राण्ड किसे कहते हैं? वैश्वीकरण के युग में ब्राण्ड के महत्व को स्पष्ट कीजिए। इस हेतु किन्हीं दो अन्तर्राष्ट्रीय ब्राण्ड का उदाहरण दीजिए।

Or / अथवा

Discuss the pricing process and methods is reference to International pricing.

अन्तर्राष्ट्रीय मूल्य निर्धारण के सन्दर्भ में मूल्य निर्धारण की प्रक्रिया एवं विधियों की विवेचना कीजिए।

Unit-III / इकाई–III

3. What is the meaning of sales promotion? Explain the methods of consumer sales promotion.

विक्रय संवर्द्धन का क्या अर्थ है? उपभोक्ता विक्रय संवर्द्धन की विधियों को समझाइये।

Or / अथवा

What is Personal Selling? Explain its functions.

वैयक्तिक विक्रय क्या है? इसके कार्यों को समझाइये।

Unit-IV / इकाई–IV

4. What do you understand by distribution channel? Explain the direct distribution channels of International Marketing.

वितरण माध्यम से आप क्या समझते हैं? अन्तर्राष्ट्रीय विपणन के प्रत्यक्ष वितरण माध्यमों को समझाइये।

Or / अथवा

Explain the selection and appointment of Foreign Sales agents.

विदेशी विक्रय प्रतिनिधियों के चुनाव एवं नियुक्ति के बारे में विस्तार से समझाइये।

Unit-V / इकाई–V

5. Explain the recent trends in India Foreign Trade.

भारत के विदेशी व्यापार की नवीनतम प्रवृत्तियों को समझाइये।

Or / अथवा

What do you understand by Export Finance? Explain the sources of medium and long-term export finance.

निर्यात वित्त से आप क्या समझते हैं? मध्यम एवं दीर्घकालीन निर्यात वित्त के स्रोतों के बारे में बताइये।

----x----