

INDIAN INSTITUTE OF MASS COMMUNICATION

भारतीय जन संचार संस्थान

Entrance Examination-2012

प्रवेश परीक्षा – 2012

PG Diploma Course in Advertising & Public Relations

विज्ञापन एवं जनसंपर्क में स्नातकोत्तर डिप्लोमा पाठ्यक्रम

Total Marks: 85

पूर्णांक – 85

Time: 2 Hrs.

समय : 2 घंटे

21 मई 2012

Note:

1. Answer all questions. No additional answer sheet would be provided.
सभी प्रश्नों के उत्तर दीजिए। दी गई उत्तर पुस्तिका के अलावा कोई अतिरिक्त उत्तर पुस्तिका उपलब्ध नहीं कराई जाएगी।
2. The test is aimed at assessing awareness of issues, analytical and communication skills.
परीक्षा का उद्देश्य मुद्दों की जानकारी और विश्लेषणात्मक तथा संचार कौशल को परखना है।
3. Clarity and precision in expression should be the aim in answering questions.
प्रश्नों का उत्तर स्पष्ट और सटीक होना चाहिए।
4. The word limit given is the maximum. There is no harm in writing less.
उत्तर के लिए निर्धारित शब्द सीमा अधिकतम है। उससे कम शब्दों में भी उत्तर दिया जा सकता है।
5. **Mobile Phones, Calculators and other Electronic Devices are strictly prohibited in the Examination Hall.**
परीक्षा कक्ष के अन्दर मोबाइल फोन, कैलकुलेटर या अन्य इलेक्ट्रॉनिक उपकरणों का प्रयोग प्रतिबन्धित है।

General Instructions: You may answer in English or Hindi

सामान्य निर्देश : आप अपने उत्तर हिन्दी या अंग्रेजी में लिखिए।

Question 1. Attempt any five questions from this segment. Each question carries 03 marks. There is no negative marking. Answers have to be written in the answer sheet, clearly reflecting the steps used in arriving at the final answer. (3x5=15 marks)

प्रश्न 1. निम्नलिखित में से किन्हीं 5 प्रश्नों के उत्तर दीजिए। हर प्रश्न तीन अंक का है। इसमें कोई नकारात्मक अंक नहीं है। प्रश्नों के उत्तर उनके हल के विभिन्न चरणों का स्पष्ट रूप से उल्लेख करते हुए लिखे जाने चाहिए।

(3 x 5 = 15 अंक)

- i) The result in the four tests are: 15, 18, 22, and 20. What would be the **mean** of the result from among the following?

चार परीक्षाओं में प्राप्त चार अंक इस प्रकार हैं : 15, 18, 22 और 20। इन अंकों का मध्य निम्नलिखित विकल्पों में से चुनिए।

- 1) 18
- 2) 18.75
- 3) 19.75
- 4) 20

- ii) The marks of nine students in a geography test that had maximum marks of 50 are given below:

भूगोल की परीक्षा में कुल प्राप्तांक 50 में नौ विद्यार्थियों को निम्नलिखित अंक प्राप्त हुए :

47 35 37 32 38 39 36 34 35

Find the **median** of this set of data values.

इन अंकों का मध्यमान बताइए।

- 1) 47
- 2) 32
- 3) 36
- 4) 34

iii) Find the **mode** of the following data set:

निम्नलिखित आकड़ों के समूह का मोड बताइए:

48 44 48 45 42 49 48

- 1) 49
- 2) 44
- 3) 48
- 4) 45

iv) Krishna plans to put Rs. 5000/- into an account and leave it there for 4 years that earns 6% annual interest. How much will be in Krishna's account at the end of four years.

कृष्णा अपने बैंक एकाउन्ट में 5000/- रूपए चार साल के लिए छह प्रतिशत सालाना की ब्याज दर से रखना चाहती है। चार साल बाद कृष्णा के बैंक एकाउन्ट में कितनी रकम होगी?

- 1) Rs 6000
- 2) Rs 7000
- 3) Rs 6200
- 4) Rs 7200

v) A local bank is advertising that you can double your money in eight years if you invest with them. Suppose you have Rs 1000 to invest, What rate of interest is the bank offering?

एक स्थानीय बैंक के विज्ञापन में कहा गया है कि आप आठ साल में अपनी जमा राशि को दुगुना कर सकते हैं। मान लीजिए कि आप एक हजार रूपए जमा करना चाहते हैं। बैंक की ब्याज दर क्या होगी कि यह रकम आठ साल में दुगुनी हो जाएगी?

- 1) 12%
- 2) 12.5%
- 3) 13%
- 4) 13.5%

vi) Laraniya purchased 20 dozen toys at the rate of Rs. 375/- per dozen. She sold each toy at the rate of Rs.33/-. What was her percentage of profit?

लारानिया ने 375/- रूपए प्रति दर्जन की दर पर 20 दर्जन खिलौने खरीदे। उसने प्रति खिलौना 33/- रूपए की दर से बेचा। उसके मुनाफे का प्रतिशत बताइए।

- 1) 3.5
- 2) 4.5
- 3) 5.6
- 4) 6.5

vii) If the cost of 10 apples is Rs. 100, what price should Sameer sell a dozen apples, if he wishes to make a profit of 25%?

यदि दस सेबों की कीमत रुपये है, तो समीर 12 सेब किस दर पर बेचे जिससे उसे 25 प्रतिशत का मुनाफा हो सके?

- 1) Rs. 100
- 2) Rs. 200
- 3) Rs 150
- 4) Rs. 250

viii) If the cost price of 20 articles is equal to the selling price of 25 articles, what is the %age profit or loss made by the merchant?

अगर 20 वस्तुओं का लागत मूल्य 25 वस्तुओं के बिक्री मूल्य के बराबर है, तो व्यापारी को कितना प्रतिशत मुनाफा या नुकसान उठाना पड़ेगा?

- 1) 25% loss/ नुकसान
- 2) 25% profit/ मुनाफा
- 3) 20% loss/नुकसान
- 4) 20% profit/मुनाफा
- 5) 5% profit/मुनाफा

Question 2. Write short notes on any **three** of the following: (200 words each) (3x5 = 15 marks)

प्रश्न 2. निम्नलिखित में से किन्हीं तीन पर संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए (प्रत्येक विषय पर अधिकतम 200 शब्द) (3 x 5 = 15 अंक)

- | | |
|---|-------------------------------|
| 1) Global warming | ग्लोबल वार्मिंग |
| 2) Malnutrition among children in India | भारतीय बच्चों में कुपोषण |
| 3) American presidential election | अमरीकी राष्ट्रपति चुनाव |
| 4) Indian Prime Minister on Facebook | भारतीय प्रधानमंत्री फेसबुक पर |
| 5) The sex ratio in urban India | शहरी भारत में लिंग अनुपात |

Question 3. What do you understand by the following: Write four to five sentences on any five of the following. Your writing need to reflect that you know the subject and are able to articulate it in a few sentences. For example, if you were to write on RTE, there is no point wasting a sentence by starting with the following: *RTE is the acronym for 'Right to Education'.*

(3x5=15 marks)

प्रश्न 3. निम्नलिखित से आप क्या समझते हैं? इनमें से किन्हीं पांच पर आप चार से पांच वाक्यों में चर्चा कीजिए। आपकी चर्चा से यह दिखना चाहिए कि आपको विषय की समझ है। उदाहरणतः अगर आपको आर.टी.ई. के बारे में लिखना हो तो आपसे यह अपेक्षा की जाती है कि आपना लिखें कि आर.टी.ई. (Right to Education) का संक्षिप्त शब्द है।

(3 x 5 = 15 अंक)

1) Trademark	ट्रेडमार्क
2) SEBI	सेबी
3) RTI	आर.टी.आई.
4) WTO	डब्ल्यू.टी.ओ.
5) Digital media	डिजिटल मीडिया
6) Bio-diversity	जैव विविधता
7) Judicial activism	न्यायिक सक्रियता
8) IPL	आई.पी.एल.

Question 4. "Social networking sites are the new medium for advertising and brand building". Support your answer with examples of some brands on these sites and your views on the same.

(20 marks)

प्रश्न 4. "सोशल नेटवर्किंग साइट्स विज्ञापन और ब्रांड निर्माण का एक नया माध्यम बनते जा रहे हैं।" इन वेबसाइट्स पर मौजूद कुछ ब्रांडों की उपस्थिति का उदाहरण देते हुए अपने विचार प्रकट कीजिए।

(20 अंक)

Or/या

Create an advertisement for the Indian Institute of Mass Communication – highlighting what it stands for and what makes it different from other premier communications and media schools in India. (You are expected to write copy/text, suggest visual/graphic, and preferred media where you would like it to appear to reach the right target groups.

भारतीय जन संचार संस्थान पर एक विज्ञापन तैयार कीजिए जिसमें यह दर्शाया गया हो कि यह किन मूल्यों के लिए जाना जाता है और यह देश के अन्य संचार और मीडिया संस्थानों से कैसे भिन्न है? (आपसे अपेक्षा की जाती है कि आप इस विज्ञापन की कॉपी लिखें, इसके लिए ग्राफिक/दृश्य सुझाए और बताएं कि लक्षित समूहों तक पहुंचने के लिए आप किन-किन माध्यमों का चयन करेंगे।)

Question 5. Write alternate taglines for any five (5) of the following brands. The current/one-time taglines are reflected along with the brand name. You are expected to apply your mind in suggesting the taglines keeping in view the qualities and ethos of the chosen brands. Please write a few sentences individually on the logic behind your suggestions on the new taglines.

(4x5=20 marks)

प्रश्न 5. निम्नलिखित ब्रांडों में से किन्हीं पांच के मौजूदा टैगलाइन का विकल्प लिखिए। हर ब्रांड के सामने उसकी मौजूदा या पिछली टैगलाइन दी गई है। आपसे अपेक्षा की जाती है कि आप वैकल्पिक टैगलाइन का सुझाव देते हुए इस बात का ध्यान रखें कि वह संबंधित ब्रांड के गुणों और मूल्यों के अनुकूल हो। आप वैकल्पिक टैगलाइन के पक्ष में कुछ वाक्यों में अपने तर्क भी प्रस्तुत कीजिए।

(4 x 5 = 20 अंक)

1. **AMAZON.COM** - Earth's Biggest Book Store
2. **Apple Macintosh** - Think Different.
3. **BIG BAZAAR** – *Is se sasta aur Achcha kahee nahee milenga*
4. **Kingfisher Airlines** - Fly the good times
5. **Phillips** – Sense and Simplicity
6. **Nike** - Just do it!
7. **The Indian Express** – Journalism of Courage
8. **VOLKSWAGEN** - Drivers wanted
9. **Star News** – Aapko rakhe aage