Total Pages : 4

K-331

54

B.Com. (Part-III) Examination, 2022

(Old Course)

ESSENTIAL OF E-COMMERCE

[Paper : Second]

Time Allowed : Three Hours

Maximum Marks : 75

Minimum Passing Marks : 25

Note : Attempt all the **five** questions. One questions from each unit is **Compulsory**. All question carry **equa**l marks.

सभी पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रत्येक इकाई से **एक** प्रश्न करना **अनिवार्य** है। सभी प्रश्नों के अंक **समान** हैं।

UNIT-I/ इकाई-I

1. What is E-Commerce? Explain advantage and disadvantage of E-commerce. [15]

ई-कामर्स क्या है? इसके लाभ व दोष को स्पष्ट कीजिए।

OR / अथवा

Explain B2C and B2G Model.

B2C और B2G मॉडल को स्पष्ट कीजिए।

UNIT-II/ इकाई-II

2. Explain B2C E-commerce with its importance. [15]

B2C ई-कामर्स को समझाइए। साथ ही इसकी उपयोगिता को भी समझाइए।

OR / अथवा

Explain benefits and impact of E-commerce on Travel Industry.

ट्रेवल इण्डस्ट्रीज ई-कामर्स के फायदों व प्रभाव को समझाइए।

UNIT-III/ इकाई–III

3. Write about EDI Architecture. [15]

ईडीआई (EDI) आर्किटेक्चर के बारे में संक्षिप्त लेख लिखिए।

OR / अथवा

Write about application in B2B.

B2B के अनुप्रयोग के बारे में लेख लिखिए।

UNIT-IV/ इकाई–IV

4. What is EDI? Explain EDI in Governance. [15]

ईडीआई (EDI) क्या है? शासन के दृष्टिकोण में ईडीआई (EDI) को स्पष्ट कीजिए।

OR / अथवा

Elaborate E-Governance application of the Internet.

इंटरनेट के ई–गवर्नेंस को विस्तार से समझाइए।

UNIT-V/ इकाई–V

5. Explain Emerging Models in India. [15]

भारत के एमर्जिंग मॉडल को समझाइए।

OR / अथवा

Write short notes on the following :

निम्नलिखित पर संक्षिप्त टिप्पणियाँ लिखिए :

(i) Retail Mode

रिटेल मॉडल

(ii) Media Model

मिडिया मॉडल

----x----