Printed Pages – 8

BH-7018

M.Com. (I[st] Semester) Examination, 2022

MARKETING MANAGEMENT

Time Allowed : Three Hours

Maximum Marks : 70

खण्ड - अ

SECTION - A

नोट : किन्हीं 10 प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रत्येक प्रश्न के एक अंक है। **1×10=10**

Note : Attempt any 10 questions. Each question carries one mark.

Q. 1. (अ) रिक्त स्थान की पूर्ति कीजिये :

Fill in the blanks :

(1) विपणन नियोजन एक ..... कालीन विपणन नियोजन की प्रक्रिया है।

Marketing planning is process of _____ term marketing planning.

(2) प्रचार ..... होता हैं।

Publicity is _____.

(3) वैयक्तिक विक्रय ..... विक्रय की एक विधि है।

Personal selling is a method of _____ selling.

(4) विपणन नियंत्रण का उत्तरदायित्व ..... प्रबंध का होता है।

Marketing control is the responsibility of _____ management.

(5) छोटे उपक्रमों के लिये ..... अभिमुखी संगठन उपयोगी होता है।

_____ oriented marketing organization is suitable for small enterprises.

(ब) सही विकल्प चुनिये :

Choose the correct alternative :

(6) विपणन नियोजन का सबसे अधिक लाभ होता है :

(अ) विपणन विभाग को

(ब) थोक व्यापारी को

(स) फुटकर व्यापारी को

(द) स्वयं फर्म को

The greatest advantages of marketing planning is :

(a) To Marketing Department

(b) To Wholesalers

(c) To Retailers

(d) To the Firm

(7) एक विज्ञापन का प्रथम उद्देश्य होता है :

(अ) प्रभावी ढंग से सम्प्रेषण करना

(ब) विनिमय को प्रोत्साहन देना

(स) विक्रय में वृद्धि करना

(द) ग्राहक संतुष्टि में वृद्धि

The first objectives of an advertisement is to :

(a) Communicate effectively

(b) Stimulate exchange

(c) Increase Sales Volume

(d) Enhance Customer Satisfaction

(8) प्रवर्तन मिश्रण में सम्मिलित है :

(अ) वैयक्तिक विक्रय

(ब) विज्ञापन

(स) विक्रय प्रवर्तन एवं प्रचार

(द) उपरोक्त सभी

Promotion mix includes :

(a) Personal Selling

(b) Advertising

(c) Sales promotion & publicity

(d) All of the above

(9) कौन-सा कथन सत्य है :

(अ) प्रचार व्यक्तिगत होता है

(ब) प्रचार हेतु निर्माता को कोई भुगतान नहीं करना पड़ता

(स) प्रचार हेतु निर्माता को भुगतान करना पड़ता है

(द) उपरोक्त में से कोई नहीं

Which statement is true :

(a) Publicity is personal

(b) Manufacturer need not to make payment for the publicity

(c) Manufacturer has to pay for the publicity

(d) None of the above

(10) प्रतिस्पर्द्धा का सामना करने के लिये अधिक उपयुक्त है :

(अ) केन्द्रीकरण

(ब) विकेन्द्रीकरण

(स) केन्द्रीकरण एवं विकेन्द्रीकरण

(द) उपरोक्त में से कोई नहीं

Which is more suitable to meet the competetion :

(a) Centralization

(b) Decentralization

(c) Centralization and Decentralization

(d) None of the above

(11) संबंध विपणन में मुख्य पक्षकार है :

(अ) ग्राहक

(ब) आपूर्तिकर्ता

(स) वितरक

(द) उपरोक्त सभी

In the relationship marketing, the key party is :

(a) Customer

(b) Supplier

(c) Distributor

(d) All of these

(12) हरित विपणन निकटतम रूप से संबंधित है :

(अ) पारिस्थितिक विपणन

(ब) पर्यावरणीय विपणन

(स) प्राकृतिक विपणन

(द) उपरोक्त सभी

Green marketing is closely related with :

(a) Ecological Marketing

(b) Environmental Marketing

(c) Natural Marketing

(d) All of these

खण्ड - ब

SECTION - B

नोट : किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रत्येक प्रश्न के लिये 2 अंक है। **5×2=10**

Note : Attempt any five questions. Each question carries 2 marks.

Q. 2. अति लघु उत्तरीय प्रश्न (25 से 30 शब्द) :

Very Short Answer Type Question (25-30 words) :

(1) विपणन नियोजन की परिभाषा दीजिये।

Define marketing planning.

(2) विपणन संचार से क्या आशय है ?

What is marketing communication ?

(3) वैयक्तिक विक्रय को समझाइये।

Clarify the personal sales.

(4) विज्ञापन प्रति क्या हैं ?

What is advertising copy ?

(5) विक्रय संवर्द्धन की किन्हीं दो विधियों को समझाइये।

Explain any two method of sales promotion.

(6) ग्राहक अभिमुखी विपणन संगठन क्या है ?

What is customer oriented marketing organization ?

(7) ग्राहकों के साथ संबंध की स्थापना कैसे होती है ?

How relationship is built with customers ?

खण्ड - स

SECTION - C

नोट : किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रत्येक प्रश्न के चार अंक है। **5×4=20**

Note : Attempt any five questions. Each question carries 4 marks.

Q. 3. लघु उत्तरीय प्रश्न (250 शब्द) :

Short Answer Type Question (250 words) :

(1) विपणन नियोजन के लिये संगठन को समझाइये।

Explain organization for marketing planning.

(2) जनसंपर्क की विशेषताएँ बताइये।

Explain the features of public relation.

(3) विज्ञापन प्रभावोत्पादकता पर एक टिप्पणी लिखिये।
Write a note on advertising effectiveness.

(4) समाज विपणन को किस प्रकार प्रभावित करता है ?
How society influence marketing ?

(5) लाभदेयता नियत्रंण की व्याख्या कीजिये।
Discuss profitability control.

(6) अंतर्राष्ट्रीय विपणन ने किन समस्याओं का सामना करना पड़ता है ?
Discuss the problem faced in international marketing.

(7) हरित विपणन की किन्हीं चार विशेषताओं को बताइये।
Explain any four characteristics of Green Marketing.

खण्ड - द

SECTION - D

नोट : किन्हीं तीन प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रत्येक प्रश्न के 10 अंक है। **3×10=30**

Note : Attempt any three questions. Each question carries 10 marks.

Q. 4. दीर्घ उत्तरीय प्रश्न (500 शब्दों से अधिक) :
Essay type question (more than 500 words) :

(1) विपणन नियोजन से क्या आशय है ? विपणन नियोजन की प्रक्रिया का वर्णन कीजिये।

What is meant by marketing planning ? Discuss the process of marketing planning.

(2) प्रचार से क्या आशय है ? प्रचार एवं विज्ञापन में समानताएँ एवं अन्तर बताइये।
What is meant by publicity ? Explain the similarities and difference between publicity and advertising.

(3) विज्ञापन बजट क्या है ? विज्ञापन बजट निर्धारण की विभिन्न विधियों का वर्णन कीजिये।
What is advertising budget ? Describe the various method of determining advertising budget.

(4) विपणन नियंत्रण की विभिन्न तकनीकों का वर्णन कीजिये।
Explain the various techniques of marketing planning.

(5) विपणन के सामाजिक एवं नैतिक पहलुओं की विवेचना कीजिये।
Discuss social and ethical aspects of marketing.